

中共高安市委宣传部本级 2024 年度单位决算



目 录

第一部分 中共高安市委宣传部本级概况

- 一、单位主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中共高安市委宣传部本级概况

一、单位主要职责

中共高安市委宣传部是高安市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是： 1、按照中央、省委和宜春市委部署，制定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；2、贯彻落实党中央、省委和宜春市委关于意识形态工作决策部署； 3、负责指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣讲工作； 负责规划组织思想政治工作；4、贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全市新闻出版行政事务； 5、负责管理全市电影行政事务； 负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产； 6、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议； 7、负责全市精神文明建设指导委员会的日常工作； 8、负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训；9、完成市委交办的其他事项。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即高安市委宣传部（本级）。

高安市委宣传部（本级）设立 9 个内设机构，分别是：人秘股，意识形态股、理论宣讲股、宣传教育股、文艺文产股、精神文明创建股、新闻股、新闻出版股（版权管理股）、网络宣传管理股。

本单位年末编制内实有人员 19 人，其他人员 0 人。离

退休人员 3 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 3 人。

第二部分 2024 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01表

单位：中共高安市委宣传部本级 2024 年度 金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金 额	项 目（按功能分类）	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,111.41	一、一般公共服务支出	32	754.19
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	35.03	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	260.65
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	74.76
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	25.94
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	30.90
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,146.44	本年支出合计	58	1,146.44
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,146.44	总计	62	1,146.44

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

229	其他支出	30.90	30.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	30.90	30.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296002	用于社会福利的彩票公益金支出	0.90	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

2296002	用于社会福利的彩票公益金支出	0.90		0.90			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	30.00		30.00			

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

单位：中共高安市委宣传部本级

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项目（按功能分类）	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,111.41	一、一般公共服务支出	33	754.19	754.19		
二、政府性基金预算财政拨款	2	35.03	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	260.65	256.52	4.13	
	8		八、社会保障和就业支出	40	74.76	74.76		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、 自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	25.94	25.94		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	30.90		30.90	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,146.44	本年支出合计	59	1,146.44	1,111.41	35.03	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,146.44	总计	64	1,146.44	1,111.41	35.03	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：中共高安市委宣传部本级

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类	科 目 名称	金额	经济分类科目	科 目 名称	金额	经济分类科目	科 目 名称	金额
301	工资福利支出	275.25	302	商品和服务支出	32.07	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	83.06	30201	办公费	0.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	47.38	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	59.72	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.59	310	资本性支出	3.99
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.89	30206	电费	4.31	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	4.10	30207	邮电费	3.34	31002	办公设备购置	3.99
30110	职工基本医疗保险缴费	11.41	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员工医疗补助缴款	5.50	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.17	30211	差旅费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	25.94	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	6.08	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭 的补助	32.70	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	11.31	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	27.64	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	2.16	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00

30307	医疗费补助	0.43	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1.89	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	2.40	30229	福利费	0.26	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	9.12	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.07	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支出	1.25	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		307.95	公用经费合计					36.06

注：本表反映部门（单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：中共高安市委宣传部本级
 2024 年度
 金额单位：万元

项 目				合 计	基 本 支 出	项 目 支 出
支出功能分 类科 目编码		科 目 名 称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计			

注：1. 本表反映部门（单位）本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无国有资本经营预算财政拨款支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

单位：中共高安市委宣传部本级 2024 年度 单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）（台、套）	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入决算情况说明

本单位 2024 年度收入总计 1146.44 万元，其中年初结转和结余 0.00 万元，与上年持平；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 1146.44 万元，比上年减少 381.99 万元，下降 24.99%，主要原因：2024 年项目减少，项目经费下降，收入减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 1146.44 万元，占 100.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 0.00 万元，占 0.00%。

二、支出决算情况说明

本单位 2024 年度支出总计 1146.44 万元，其中本年支出合计 1146.44 万元，比上年减少 381.99 万元，下降 24.99%，主要原因：2024 年项目减少，项目经费下降，收入减少；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平，主要原因：无增减变化。

本年支出的具体构成：基本支出 344.01 万元，占 30.01%；项目支出 802.44 万元，占 69.99%；经营支出 0.00 万元，占

0.00%; 上缴上级支出 0.00 万元, 占 0.00%; 对附属单位补助支出 0.00 万元, 占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 455.52 万元, 决算数 1146.44 万元, 完成年初预算的 251.68%。其中:

(一) 一般公共服务支出(类)年初预算数 395.17 万元, 决算数 754.19 万元, 完成年初预算的 190.85%。预决算差异主要原因: 实报实销, 专款专用。

(二) 文化旅游体育与传媒支出(类)年初预算数 0.00 万元, 决算数 260.65 万元, 预决算差异主要原因: 年中追加项目支出。

(三) 社会保障和就业支出(类)年初预算数 34.41 万元, 决算数 74.76 万元, 完成年初预算的 217.27%。预决算差异主要原因: 人员工资变动和养老金标准调整。

(四) 住房保障支出(类)年初预算数 25.94 万元, 决算数 25.94 万元, 完成年初预算的 100.00%。

(五) 其他支出(类)年初预算数 0.00 万元, 决算数 30.90 万元, 预决算差异主要原因: 上级下拨对乡村少年宫建设经费和礼遇各级好人代表。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出
344.01 万元，其中：

（一）工资福利支出 275.25 万元，比上年减少 0.34 万元，下降 0.12%，主要原因：2024 年有人员变动，有增加和减少，导致工资福利支出略有减少。

（二）商品和服务支出 32.07 万元，比上年增加 0.24 万元，增长 0.76%，主要原因：水、电费略有增加。

（三）对个人和家庭补助支出 32.70 万元，比上年增加 7.36 万元，增长 29.05%，主要原因：有人员退休和退休人员生活补贴标准调整。

（四）资本性支出 3.99 万元，比上年减少 3.98 万元，下降 49.97%，主要原因：精简支出，过紧日子。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本单位 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 11.31 万元，决算数 11.31 万元，完成全年预算的 100.00%；决算数比上年增加 0.10 万元，增长 0.93%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：未安排因公出国（出境）人员。决算数与上年持平，主要原因：未安排因公出国（出境）人员。。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：未安排因公出国（出境）人员。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：公车制度改革后，单位取消公务用车，无该项支出的预算安排。决算数与上年持平，主要原因：公车制度改革后，单位取消公务用车，无该项支出的预算安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：公车制度改革后，单位取消公务用车，无该项支出的预算安排。决算数与上年持平，主要原因：公车制度改革后，单位取消公务用车，无该项支出的预算安排。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 11.31 万元，决算数 11.31 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：严格执行中央八项规定相关要求，控制公务接待费用开支。决算数比上年增加 0.10 万元，增长 0.93%，主要原因：接待来我单位调研、交流学习的人数有所增加。全年国内公务接待 41 批，累计接待 253 人次，主要是：接待各级媒体的记者、乡镇及其他县市兄弟单位的交流学习。

六、机关运行经费支出情况说明

本单位 2024 年度机关运行经费支出 36.06 万元，决算数比上年减少 3.74 万元，下降 9.40%，主要原因：2024 年

人数减少，经费减少。

七、政府采购支出情况说明

本单位 2024 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本单位单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位组织对纳入2024年度单位预算范围的二级项目30个全面开展绩效自评，共涉及资金1146.44万元，占项目支出总额的100%。其中，28个项目评

价结果为“优”，0个项目评价结果为“良”，2个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对7个项目开展了部门评价，分别是省级电影事业发展项目、省级乡村学校少年宫项目、国家电影事业发展专项资金补助地方资金项目、全民国防教育主题公园建设经费项目、市网络应急指挥中心一体化建设项目、全市新闻宣传舆论工作经费和宣传氛围营造经费项目，涉及一般公共预算支出97.3224万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况来看，7个项目总体表现优良，均达到预期绩效目标。各项目在资金管理、组织实施、产出结果以及效益发挥等方面表现良好，资金使用合规，有效推动了高安市宣传思想文化相关工作开展。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出1146.44万元，政府性基金预算支出0万元。从评价情况来看，高安市委宣传部2024年较好完成了年度工作目标，部门整体支出管理规范，预算执行情况良好，在理论武装、主流舆论壮大、弘扬社会主义核心价值观、主流文化繁荣、意识形态管理及自身建设等方面取得了明显成效，社会效益、经济效益和可持续影响明显，群众满意度较高。

（二）单位决算中项目绩效自评情况。

本单位“宣传舆论工作经费项目支出绩效自评表”如下：

1、本部门项目绩效目标情况

2024年根据我部职能职责情况及当年工作计划编制项

目支出预算，年初项目资金预算142.99万元。经费主要用于对外宣传和舆论引导、网络安全和信息化工作、市委理论学习中心组、调研等方面。

2、单位自评工作开展情况

根据绩效评价管理要求，我部门召开了绩效评价工作专题会议，制定了财政资金绩效评价工作实施方案，成立了由常务副部长任组长、办公室主任任副组长，会计、出纳、办公室人员为成员的专门工作小组，组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。通过对文件和项目分析和研究，制定绩效评价工作方案，拟定绩效评价指标体系，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行了评分，形成报告。

3、综合评价结论

2024年以来，市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、省委和宜春市委决策部署，学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，统筹推进经济社会发展，为全市宣传思想领域积极向好营造了良好氛围，为实现“争得百强更好位次，人民生活更加美好”目标凝聚了思想共识和强大合力。

4、绩效目标完成情况总体分析

年初设定的总体目标为以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全

会精神，聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，弘扬伟大建党精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新、敢于斗争，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧紧围绕省委、宜春市委对高安工作要求和市委“争得百强更好位次、人民生活更加美好”奋斗目标，担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为把高安打造成为现代制造重镇、汽运产业高地、特色农业强市、魅力中等城市提供强大思想保证和精神动力。

5、偏离绩效目标的原因和改进措施

无

6、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过2024年我部的整体支出绩效自评工作，我部将加强绩效评价结果应用工作，继续坚持以绩效评价结果为导向，以实际情况为依据，以及时整改为手段，真正意义上将财政预算资金的使用效率提升上去，促进财政资金的有效利用，把财政性资金用在刀刃上，用最少的钱办最好的事，发挥绩效评价助推器的功能。我部将按照绩效自评公开要求将预算绩效自评情况在政府政务公开网站予以公开。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2022年及2023年度中央支持地方公共文化服务体系建设项目(新时代文明实践中心建设项目)						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10
	政府预算资金	30	30	30	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展新时代文明实践中心(所、站)建设,加强对基层新时代文明实践站的督促和指导,进一步更好地推进新时代文明实践服务和活动开展,不断满足精神文化生活需求,筑牢基层宣传思想阵地。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分
	成本指标	经济成本指标	每个示范站设备购置费限于本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	新时代文明实践站活动开展补助数量	≥20个	20	10	10
			新时代文明实践中心建设培训次数	≥4次	4	10	10
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务培训场次数量	≥5个	5	10	10
		时效指标	形成富有地方特色的新时代文明实践示范站培训员库	2023年12月底	基本达成目标	10	10
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	宣传和传播效果	良好	基本达成目标	5	5
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥60%	60	5	5
			现场参观人数	≥1万人次	1	10	10
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意度	≥90%	90	10	10
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年度全市示范性重点志愿服务扶持项目资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	1	10	100	10
		政府预算资金	1	1	1	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进“从心出发 守护童行”未成年人关爱保护和“替烈士回家看看娘”志愿服务项目发展，弘扬志愿服务精神，深入推进新时代文明实践志愿服务，不断推动志愿服务事业精准化、常态化、便利化、品牌化。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	—100%	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	志愿服务项目活动开展次数	—31次	31	20	20	
		质量指标	服务人次	—2179人次	2179	10	10	
		时效指标	2023年12月31日前	2023年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	宣传和传播效果	—100%	100	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对志愿服务服务项目满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国家电影事业发展专项资金补助地方资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1.14	1.14	10	100	10
		政府预算资金	0	1.14	1.14	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、繁荣发展电影市场，鼓励影院更新改造使用先进技术设备。2、鼓励影院放映国产电影。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产影片达标的影院	—1.14 万元	1.14	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片达标的影院数量	—3家	3	10	10	
		质量指标	符合城市影院标准影院合格率高	≥90%	90	10	10	
			影院放映国产影片票房收入占比	≥60%	60	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月底	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	营造良好观影风气、促进社会和谐进步	显著提升	基本达成 目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年宜春市文艺精品创作资助扶持项目						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	5	5	10	100	10	
	政府预算资金	0	5	5	—	100	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	充分合理利用好2024年宜春市文艺精品创作资助扶持项目对《乡潮》的项目扶持，帮助《乡潮》完成印刷发行达到18000册的任务，确保《乡潮》作品的知名度和影响力得到显著提升，同时，提升全市对文艺作品精品的打造意识，对文艺精品的创作扶持力度和人民群众对我市文化事业发展、扶持优秀文艺作品力度的满意度。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	绩效自评得分及改进措施
	成本指标	经济成本指标	核算、校对费、审稿费、印刷费等支出	≤5万元	5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	举办报告会场次	≥1场/年	1	5	5	
			《乡潮》出版发行册数	≥18000册	18000	5	5	
		质量指标	印刷出版准确率	≤0.1%	0.1	5	5	
			印刷出版验收合格率	≥100%	100	5	5	
			《乡潮》作品创作、出版发行准确率	≥99%	99	5	5	
		时效指标	印刷出版及时率	≥100%	100	10	10	
			《乡潮》官网运营及时率	≥100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	广大文艺创作者对文艺作品精品的打造意识、对文艺精品的创作	有效提升	基本达成目标	5	5	
			社会各界通过《乡潮》提升对高安市历史的知晓率得到显著提升	显著提升	基本达成目标	5	5	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	全市群众对我市文化事业发展、扶持优秀文艺作品力度的满意度	≥99%	99	10	10	
			《乡潮》创作者对文艺精品项目扶持的满意度	≥99%	99	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新时代文明实践中心运维						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28.6	28.6	24.6	10	86.01	7	
	政府预算资金	28.6	28.6	24.6	—	86.01	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展新时代文明实践中心（站、所）建设项目，进一步 推进新时代文明实践和活动开展，以文明塑造人。				2024年新时代文明实践中心的运维经 费未及时报账			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算内完成	— 454000 元	246000	20	0	2024年新时代 文明实践中心的 运维经费未
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文明实践活动开展场 次	≥50场	50	20	20	
		质量指标	新时代文明实践中心 高效运转	高效运 转	基本达成 目标	10	10	
		时效指标	每周活动开展数量	≥1次	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众精神文化生活需 求得到显著提升	显著提 升	基本达成 目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	77		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	市委理论学习中心组学习						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10
	政府预算资金	30	30	30	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	提升领导干部的理论水平和工作能力，为高安经济社会发展提供智慧支持。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分
	成本指标	经济成本指标	在年初预算批复内完成	≈30万元	30	20	20
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	中心组学习最低次数	≥4次	4	20	20
		质量指标	学习效果	极大提升了领导干部的学习积极性	基本达成目标	10	10
		时效指标	中心组学习时效	每季度至少召开一次学习，其中研讨次数不得少于一半。	基本达成目标	10	10
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	学习效果对社会的影响	学习效果促进高安经济社会发展	基本达成目标	10	10
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	20	20
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	对外宣传和舆论引导							
主管部门	中共高安市委宣传部				实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35	35	35	10	100	10	
	政府预算资金	35	35	35	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在中央、省级等主流媒体刊登重稿、大稿，力争用稿量在宜春列前列。同时，加强舆情引导，为高安市经济社会发展营造良好氛围。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初批复预算内完成	≡35万元	35	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	用稿数量	≥200篇	200	20	20	
		质量指标	上稿率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	上稿用时	规定时间内完成	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会反响	社会反响良好	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度(%)	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络安全和信息化工作经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.5	31.5	31.5	10	100	10
		政府预算资金	31.5	31.5	31.5	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对涉高安负面舆情的监测和管控，加强网络安全管理和网评员工作，提高高安处置网络负面舆情的能力，为高安经济社会高质量发展提供舆论支持。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初预算批复内完成	= 31500元	315000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	监测负面舆情数量	≥ 150条	236	20	20	
		质量指标	负面舆情处置率	≥ 90%	92	10	10	
		时效指标	舆情应对及时	≥ 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会反响	良好	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥ 95%	96	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	干部培训教育(干部教育、接待、专题调研)							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4.03	4.03	4.03	10	100	10	
	政府预算资金	4.03	4.03	4.03	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开设培训班、专题调研等方式，加强对干部的思想教育，提升干部政治素质。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在年初预算批复内开展培训	—40300元	403000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开设培训次数	≥1次	1	20	20	
		质量指标	培训效果	显著提升	基本达成目标	10	10	
		时效指标	培训及时性	及时高效	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	干部素质提升	显著	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	学员满意度(%)	≥100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新时代文明实践中心运维（人员经费）						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13.86	13.86	13.86	10	100	10
		政府预算资金	13.86	13.86	13.86	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展新时代文明实践中心（站、所）建设项目，进一步推进新时代文明实践和活动开展，以文明塑造人。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	≈138600元	138600	20	20	
		社会成本指标						
		生态资源成本指标						
	产出指标	数量指标	人员	≈4人	4	20	20	
		质量指标	新时代文明实践中心有效运转	高效运转	基本达成目标	10	10	
		时效指标	在约定时间内完成	2024年12月31日	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众精神文化素质需求得到显著提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	省级文化事业经费							
主管部门	中共高安市委宣传部				实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	4	4	10	100	10	
	政府预算资金	0	4	4	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展“替烈士回家看爹娘”“改善村小环境，育人教‘心’”志愿服务项目，推动全市志愿服务制度化、规范化、常态化，让志愿服务更大范围惠及广大群众，努力打造一批具有一定影响力和知名度的志愿服务项目品牌。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	在预算成本内完成	—4万元	4	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	文艺精品创作数量	—5个	5	10	10	
		质量指标	文艺精品创作获奖率	≥30%	30	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	让广大群众受益于志愿服务	≥80%	80	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对志愿服务的满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文化产业项目扶持资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	55	55	10	100	10
		政府预算资金	0	55	55	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过扶持、指导文化企业发展，构建完善公共文化服务体系，以此推动我市文化产业项目更快更好发展。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目扶持资金	—55万元	55	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	扶持企业数	—3家	3	20	20	
		质量指标	企业项目获上级批准扶持	—100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升全市文化产业营商环境指标	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	企业对高安市营商环境好评率	≥95%	95	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传氛围营造经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	25.392	25.392	10	100	10	
	政府预算资金	0	25.39245	25.39245	—	100	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扎实做好习近平总书记考察江西重要讲话精神、二十大精神等重要指示批示精神，在全高安营造良好的宣传氛围，不断提升群众的政治意识，筑牢基层宣传思想阵地。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目经费	— 10.19245	10.19245	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传标语幅数量	—15个	15	20	20	
		质量指标	高质量完成宣传氛围营造工作	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众对习近平总书记考察江西重要讲话精神、二十大精神等重要指示批示精神的知晓率有所提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对宣传氛围营造工作的知晓率	≥95%	95	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023文艺精品创作扶持资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	15	14.603	10	97.35	7
		政府预算资金	0	15	14.60288	—	97.35	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕市委市政府中心工作、重点工作进行文艺精品创作，增加高安文艺事业得到人民群众认可度、文艺家的认可度，实现文艺从群众中来到群众中去愿景，以此体现文艺为中心服务、为人民服务的原则，从而促进高安市文艺工作的大繁荣大发展。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏离原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺精品创作扶持资金金额	—100万元	100	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	获奖作品演出场次	—10场	10	10	10	
		质量指标	作品创作合格率	—100%	100	10	10	
		时效指标	获奖作品演出完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进高安文艺事业发展	有效促进	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		省级公共文化预旅游专项资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	59	59	10	100	10	
	政府预算资金	0	59	59	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在巩固深化前期试点和全域展开工作成果的基础上，聚焦“作示范、勇争先”目标定位，进一步规范全省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）良性运行，五星级中心组建市级层面志愿服务总队，配备8类常备志愿服务队伍，注册志愿者人数活跃度≥50%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有30人以上），制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务点单平台有效运行，有8个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿品牌项目，参与群众对文明实践工作满意率95%以上。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践活动补助经费	—59万元	59	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	五星级实践站建设数量	—3个	3	10	10	
			五星级实践中心建设数量	—1个	1	10	10	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥8个	8	10	10	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
	时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2023年12月31日前	基本达成目标	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会文明程度提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
			群众文明素质提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年度新时代文明实践所、站奖补资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	21	21	10	100	10
		政府预算资金	0	21	21	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动新时代文明实践中心建设提质增效，深入推进新时代文明实践服务和活动开展，把新时代文明实践所、站打造成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想工作的坚强阵地、弘扬时代新风的精神家园、开展高安特色志愿服务的广阔舞台，不断满足群众精神文化生活需求，筑牢基层宣传思想阵地。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	绩效原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备配置品费限于本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新时代文明实践站活动开展场次数量	≥7个	7	20	20	
		质量指标	验收合格率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众文明素质提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
			社会文明程度提升	效果显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	95	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年宜春市道德模范和身边好人奖励帮扶资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	0.9	0.9	10	100	10
		政府预算资金	0	0.9	0.9	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为表达对全市各级道德模范、身边好人等先进典型的关心关爱，根据省委、宜春市委工作部署，特此开展我市2023年度礼遇慰问道德模范和身边好人活动，对我市1名中国好人、2名宜春好人进行走访慰问，合计经费共计0.9万元，营造学习好人、宣传好人、崇尚好人、争做好人、团结奋进、欢乐祥和的良好社会氛围。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	奖励帮扶资金金额	—0.9万元	0.9	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	走访慰问人数	—3人	3	20	20	
		质量指标	春节前好人走访完成率	—100%	100	10	10	
		时效指标	走访慰问完成时限	2024年春节前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	营造崇尚好人、争做好人的社会氛围	良好	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	中国好人、宜春好人对走访慰问活动的满意度	≥90%	90	20	20	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年度高安市与新华社江西经济信息社合作经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	150	90	10	60	5
		政府预算资金	0	150	90	—	60	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过与新华社江西经济信息社开展合作,邀请专家授课提升新闻写作能力,推广我市正面、优秀稿件,提升我市在外影响力和知名度,为我市实现高质量发展营造良好舆论氛围。				2024年减少了媒体合作数量			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	媒体合作经费金额	—150万元	90	20	0	媒体合作数量减少
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新华每日电讯、新华社客户端、新华网等	≥20篇	20	10	10	
			专家授课服务次数	—1次	1	10	10	
		质量指标	宣传推广、专家授课服务完成率	—100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	高安知名度与影响力得到提升	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	高安市民群众满意度	≥96%	96	10	10	
总分						100	75	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年宜春市文化产业项目扶持资金						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	15	15	10	100	10
		政府预算资金	0	15	15	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过扶持、培育壮大文化企业1家, 构建完善公共文化服务体系, 以此推动我市文化产业项目更快更好发展。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文化产业发展成本数	—15万	15	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	培育壮大企业家数	—1家	1	20	20	
		质量指标	企业项目获上级批准扶持率	—100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	2024年12月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高全市文化产业产品供给	效果明显	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	受帮扶企业好评度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		解决全民国防教育主题公园建设经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	3	3	10	100	10	
	政府预算资金	0	3	3	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目旨在通过在全民国防教育主题公园建设宣传文化展板，宣传介绍国防知识、国防形势的方式，让公众了解国家安全形势和国防建设的重要性，提高国民的国防意识和对国防科技的认识和了解，树立爱国情怀和荣誉感，培养民族自豪感和集体荣誉感，强化对军人的敬意和敬仰，培养公众对科技创新的兴趣和热情，推动国防科技发展。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏离原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	全民国防建设经费	—30000元	30000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传展板数量	—4套	4	20	20	
		质量指标	宣传展板制作完成率	—100%	100	10	10	
		时效指标	展板制作安装时限	2024年12月底前	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全民国防教育氛围显著提升	显著提升	基本达成 目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2023年有关文艺作品创作经费							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	20.6	20.6	10	100	10	
	政府预算资金	0	20.6	20.6	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 为了更好举办我市大小型文艺演出, 组织骨干力量下乡采风, 搜集、整理民间艺术文化遗产; 目标2: 创编采茶戏文化艺术作品, 创编创作优秀文艺作品; 目标3: 组织开展专业文艺理论研究, 向广大人民群众宣传党的二十大精神。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	编制成本指标	文艺创作编费专项资金	=20.6 元	20.6	20	20	
		社会成本指标						
		资源环境成本指标						
	产出指标	数量指标	高安采茶戏广福舞《采茶新韵》创作编费	=1场	1	5	5	
			举办“传承红色基因、赓续红色血脉”主题美术作品征集展活动	=1场	1	5	5	
			举办鄱阳县市五十周年“我与高安共成长、五十年立舞出发”主题文艺作品征集展活动	=1场	1	5	5	
			举办“作示范、勇争先、助力高安人民共创美好幸福—学习贯彻党的二十大精神”主题征文活动	=1场	1	5	5	
			创作由文艺队伍创作及下乡巡演	=10场	10	5	5	
			公益宣传视频摄制	=4部	4	5	5	
			《地球拍了拍你》等舞蹈、戏曲、书画作品创作	=17场	17	5	5	
		质量指标	文艺创作编费使用率	=100%	100	3	3	
	时效指标	文艺作品创作完成及时率	=100%	100	2	2		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	高安文艺事业繁荣发展	繁荣发展	基本达成目标	20	20	
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	解决市网络应急指挥中心一体化建设项目经费						
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传		
项目资金 (万元)	年初预算数	0	全年预算数A	34.3	全年执行数B	34.3	10
	年度资金总额	0	34.3	34.3	100	100	10
预期目标	预期目标	预期目标					
	预期目标	预期目标					
年度总体目标	为了实现县级网信办应急指挥中心规范化建设要求，全面整合网络资源，及时掌握全市舆情态势和突发状况，加强网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力建设，准确把握网络安全风险发生的规律、动向、趋势，为统一调度指挥和科学决策提供硬件支撑。			实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分
	成本指标	经济成本指标	建设成本	≤34.3万元	34.3	20	20
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	完成网络应急指挥中心大厅建设	≈1个	1	20	20
		质量指标	建设验收合格率	≥98%	98	10	10
		时效指标	完成时间	一年内	基本达成目标	10	10
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	市网络应急指挥中心能及时掌握全市舆情态势，提升舆情应急处置能力和水平，为市委政府科学决策提供支撑，为各乡镇、街道及市属单位高质量发展提供良好舆论环境和网络安全保障。	有力保障	基本达成目标	20	20
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度	各乡镇（街道、场），市属各单位对应急指挥中心工作的满意度	≥98%	98	10	10
总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		舆情监测系统服务项目经费							
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A		全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	27.1		27.1	10	100	10	
	政府预算资金	0	27.1		27.1	—	100	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在网络应急指挥中心规范化建设中升级舆情监测系统服务，通过运用大数据技术对互联网上包括文本、图片、语音和视频等信息资源进行存储、识别、计算和分析，第一时间发现与高安相关的舆情信息，发生重大舆情时及时预警，并提供舆情分析数据，提高舆情管理的质量和效率。				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	建设成本		≈27.1万元	27.1	20	20	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	舆情监测系统、指挥系统及保密会议系统		≈2个	2	10	10	
		质量指标	建设验收合格率		≥98%	98	10	10	
		时效指标	完成时间		2024年7月31日前	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	舆情监测系统第一时间发现与高安相关的舆情信息，准确研判具体舆情态势某一舆情发展的变化趋势，为市网络应急指挥中心扩展舆情信息收集渠道，提高舆情管理的质量和效率，为市委、市政府科学处置舆情、引导舆论提供参考依据，为各乡镇、街道及市直单位舆情处置提供良好舆论环境和网络安全保障。		全市舆论环境和网络安全保障得到显著提高	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	群众对市委、市政府及市网络应急指挥中心满意度		≥98%	98	10	10	
总分						100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	省级公共文化与旅游专项资金（新时代文明实践站补助经费及移风易俗集体婚礼重点示							
主管部门	中共高安市委宣传部			实施单位	中共高安市委宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	40	19.88	10	49.7	0	
	政府预算资金	0	40	19.88	—	49.7	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在巩固深化前期试点和全域展开工作成果的基础上，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标定位，进一步规范全省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）良性运行，五星级中心镇建市县级志愿服务总队，配备8类常备志愿服务队伍，注册志愿者人数增长率≥80%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有30人以上），制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务平台有效运行，有9个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿服务项目，参与群众对文明实践工作满意度≥95%以上，广泛开展移风易俗集体婚礼和其他各类相亲交友活动，倡导婚俗和婚育新风。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	指标来源/评价及取得成效
	成本指标	经济成本指标	设备购置经费用于新时代文明实践站建设及本年度补助资金占比	≤20%	20	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	镇级文明实践站举办次数	≥6次	6	5	5	
			镇级婚礼次数	≥2次	2	5	5	
			五星级文明实践站建设数量	≥2个	2	5	5	
			五星级文明实践站建设数量	≥1个	1	5	5	
			五星级文明实践中心建设数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	每处文明实践站经费	≥11万元	11	2	2	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
			有影响力的文明实践志愿服务项目数量	≥8个	8	5	5	
		时效指标	形成富有地方特色的工作品牌，每处文明实践站均实现步下降	2024/12/1	基本达成目标	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	注册志愿者人数增长率	≥80%	80	10	10	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践培训的参与人数占所在村常住人口比例	≥80%	80	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作和移风易俗工作的满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公益电影放映项目经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	99.48	37.04	10	37.23	0	
	政府预算资金	0	99.48	37.04	—	37.23	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	引导和支持地方提供基本公共服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众观赏电影基本文化权益。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	农村电影放映经费保障	=100万元	100	10	10	
			舞场补贴标准	=200元	200	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	农村电影放映场次	=4974场	4974	10	10	
			平均每村电影放映场次	=12次	12	10	10	
		质量指标	放映电影片合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	2024年12月31日前完成	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	基本公共文化服务水平提升	明显提高	基本达成 目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对公益电影服务满意度	≥95%	95	20	20	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年省级乡村学校少年宫						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10	
	政府预算资金	0	30	30	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展道德培育、文体娱乐、劳动实践等活动，在广大农村地区搭建促进少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化服务阵地，进一步满足农村群众和家庭对教育培养未成年子女的现实需要，培养担当民族复兴大任的时代新人。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	县(市、区)经费支出编费于本年度补助资金占比	≥70%	70	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	县(市、区)辅导员队伍数量	≥12人	12	10	10	
			县(市、区)乡村学校少年宫建设数量	—2所	2	10	10	
		质量指标	每周开展活动次数	≥2次	2	5	5	
			县(市、区)有影响力的乡村学校少年宫活动品牌数量	≥1个	1	5	5	
			每次开展活动时长	≥1小时	1	5	5	
		时效指标	在2024年12月底前完成	在2024年12月	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	持续向周边农村中小学生和学龄前儿童	呈良好态势	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	学生、家长对乡村学校少年宫活动开展的评价率	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		电影扶持项目经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2.99	2.99	10	100	10
		政府预算资金	0	2.99	2.99	—	100	—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		拨付2.99万元资金给我市三家电影院，用于鼓励影院放映国产电影，促进我市电影市场复苏振兴。			已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产影片达标的票房	—2.99万元	2.99	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	放映国产影片达标的影院数量	—3家	3	10	10	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥60%	60	20	20	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	国产影片的影响力	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全市新闻宣传舆论工作有关经费（2023年下半年外宣专项评估奖励）						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	0.5	0.5	10	100	10
		政府预算资金	0	0.5	0.5	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组建高安外宣工作专班，依托海外平台账号，积极整合高安文化资源，宣传本土元宵花、采茶戏等特色文化，讲好源远流长、生生不息的文化历史故事，大力宣传高安的文化旅游、文化遗产、美食风景、典型人物等，全方位展示高安特色，推动高安地方特色文化走向世界。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	外宣专班运营费用	—0.5万元	0.5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开设运营海外账号数量	—36个	36	10	10	
			外宣专项工作专班人数	—10人	10	10	10	
		质量指标	运营海外账号活跃度	—100%	100	10	10	
			此项工作在宜春排名	是市区前五	基本达成目标	5	5	
		时效指标	补贴经费发放时间	2024年12月31日	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进高安自然风光、非遗文化等走出国门、走向世界。	有效促进	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	工作专班成员满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		解决江西二套宣传经费						
主管部门		中共高安市委宣传部			实施单位		中共高安市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	150	150	10	100	10
		政府预算资金	0	150	150	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了依托江西二套的媒体资源,在信息发布、视频拍摄以及宣传策划推广等方面为我市提供服务,高府办抄字【2024】417号中市政府同意在一般公共预算中拨付150万元给宣传部,用于解决江西二套宣传经费,发布高安更多新闻报道,巩固壮大我市加快发展的舆论态势,为高安实现高质量发展提供有力的舆论支持。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目预算经费金额	—150万元	150	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	短视频制作数量	—3个	3	10	10	
			定制推广服务次数 (含网络直播和视频推广)	—1次	1	10	10	
		质量指标	短视频制作和宣传推广服务完成率	—100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2025年8月31日前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	通过正面宣传,进一步提升高安知名度与影响力。	显著提升	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年省级公共文化与旅游资金（第十五批）						
主管部门		中共南充市委宣传部			实施单位	中共南充市委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	16	16	10	100	10	
	政府预算资金	0	16	16	16	—	100	—
项目绩效目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对全市2家文化企业进行培育帮扶，做好全市“文企贷”工作和金省文产企业表彰工作，推动我市文化产业项目更快更好发展，在巩固深化前期试点和金域开展工作成果的基础上，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标定位，进一步巩固金省新时代文明实践中心建设，推进新时代文明实践中心（所、站）良性运行，基层服务中心组建市级志愿服务总队，配备8类常态化志愿服务队伍，注册志愿者人数活跃度≥60%，建有8支以上社会化志愿服务组织（每支有50人以上），制定文明实践服务项目清单，省新时代文明实践志愿服务平台有效运行，有8个以上受欢迎、可持续、影响较大的志愿服务品牌项目，参与群众对文明实践工作满意度95%以上，广泛开展移风易俗集体婚礼，倡导婚俗和婚育新风。				已实现			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经费成本指标	在资金预算内完成文研资助工作	≠9万元	9	10	10	
			在资金预算内完成对2家文化企业的帮扶	≠16万元	16	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	帮扶文化企业数量	≠2家	2	5	5	
			集体婚礼次数	≠1次	1	5	5	
			基层志愿服务站建设数量	≠2个	2	5	5	
			基层志愿服务站建设数量	≠1家	1	5	5	
			基层志愿服务中心建设数量	≠1家	1	5	5	
		质量指标	企业志愿服务满意度	≠100%	100	2	2	
			有影响力的文明实践志愿服务品牌个数	≥8个	8	5	5	
			社会化志愿服务组织	≥8支	8	5	5	
		时效指标	形成富有地方特色的工作做法，形礼会都地因时步下推	2025年12月31日前	基本达成目标	3	3	
	效果指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全社会形成人人参与志愿服务的氛围日渐浓厚	日渐浓厚	基本达成目标	5	5	
			全市文化产业产品供给持续提高	逐步提高	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作和移风易俗工作的满意度	≥95%	99	10	10	
			受帮扶文化企业满意度	≥95%	99	10	10	
总分			100	100				

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（三）上年结转和结余：填列上年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（二）项目支出：单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

（三）一般公共服务支出：国家财政拨款中用于保障机关事业单位正常运转、支持其履行职能及完成专项项目的核心支出类别。

（四）文化旅游体育与传媒支出：反映政府和文化、旅游、文物、体育、广播电视、电影、新闻出版等方面的支出。

（五）住房保障支出-住房改革支出-住房公积金：反映单位为职工缴纳的住房公积金。

（六）社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位基本养老保险缴费支出-：反映单位为职工缴纳的基本养老保险费支出；社会保障和就业支出-其他社会保障和就业支出：反映其他用于社会保障和就业方面的支出，如单位缴纳医疗、工伤、生育保险等。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附 件

中共高安市委宣传部门整体支出绩效 自评报告

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1、部门主要职责职能

中共高安市委宣传部是高安市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是：1、按照中央、省委和宜春市委部署，制定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；2、贯彻落实党中央、省委和宜春市委关于意识形态工作决策部署；3、负责指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣讲工作；负责规划组织思想政治工作；4、贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全市新闻出版行政事务；5、负责管理全市电影行政事务；负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；6、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议；7、负责全市精神文明建设指导委员会的日常工作；8、负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训；9、完成市委交办的其他事项。

2、组织架构、人员及资产等基本情况

中共高安市委宣传部 2024 年共有预算单位 1 个，2024 年共有编制 31 人，其中，其中行政编制 17人，工勤编制 1

人，事业编制 13 人；年末实有人数 22人，其中在职人员人 19 人，离休人员 0 人，退休人员 3 人（不含由养老保险基金发放养老金的离退休人员）；年末其他人员 0 人；年末学生人数 0 人；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 0 人。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

本单位 2024 年工作总体目标是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神，牢牢把握新时代新的文化使命，聚力用党的创新理论武装党员、教育群众，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为奋力谱写中国式现代化高安篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

本年度具体工作任务是：切实抓好全市各级党委（党组）“第一议题”和理论学习中心组学习；依托新时代文明实践中心（所、站），学习宣传贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记考察江西重要讲话精神以及省、市、县全会精神；始终做到压紧压实工作责任，管好管住各类阵地，防范化解重大风险，意识形态领域安全稳定、向上向好；深入开展公民道德实践活动，大力弘扬社会主义核心价值观，持续深化精神文明建设，不断提升群众思想道德素质和社会文明程度。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

2024 年，我单位开展了 11 次市委理论学习中心组学习，

组织“赋能前行、担当作为”领导干部大讲堂 4 期，聚焦重要会议、重要部署、重要活动和庆祝新中国成立 75 周年等，围绕市委、市政府中心工作，精准有效开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，充分展现高安高质量发展的新动力和新成就，1—9 月中央级媒体用稿位居宜春第二。撰写《网络舆情日报》287 期，《舆情专报》8 期，《全国网络热点》252 期，做法《高安市瞄准三大重点建设数字经济》在《江西网信动态》刊登，省级主流网站上稿 18 篇，推荐 1 人入选“江西好网民”正能量故事，1 人入选“江西好网民”优秀故事提名。持续擦亮“好人之城”名片，2 人入选“中国好人”，数量列宜春第一。老党员毛炳英入选第一季度“中国好人榜”，见义勇为青年邹亮入选第二季度“中国好人榜”并被省人民政府评定为烈士，孝老爱亲好儿媳胡春梅入选第二季度“江西好人榜”。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

本单位对预算绩效管理工作高度重视，成立了部门预算绩效工作领导小组，由宣传部部长担任组长，副部长担任副组长，机关各相关科室负责人为成员。预算绩效工作领导小组负责制定预算绩效管理的相关制度办法，组织、指导、协调绩效目标、绩效跟踪、绩效评价及绩效结果反馈和应用等工作管理，牵头做好我单位的绩效管理工作。经过绩效小组自评，至 2024 年底我单位顺利完成各项工作及年初设立的绩效目标，各项指标顺利完成。当年部门预算及执行情况。

（五）当年部门预算及执行情况。

2024 年度，市委宣传部预算收入为 978.61 万元。实际

收入合计为 1146.44 万元，其中财政拨款收入 1146.44 万元；支出合计 1146.44 万元，按支出功能分类：一般公共服务支出 754.19 万元，文化旅游体育与传媒支出 260.65 万元，社会保障和就业支出 74.76 万元，住房保障支出 25.94 万元；其他支出 30.90 万元。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：

1、高举思想旗帜，夯实牢记“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期首要政治任务，构建理论舆论、内宣外宣、网上网下相贯通的理论武装工作体系，教育引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2、紧扣主线任务，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮。坚持把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，组织理论宣传宣讲、新闻舆论引导、活动示范引领等工作，迅速掀起学习宣传贯彻热潮。

3、凝聚奋进之力，不断巩固壮大主流思想舆论。牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，坚持围绕中心、服务大局，精心组织重大主题采访主题报道，精准有效开展舆论引导，坚定不移推动媒体深度融合，不断提高新闻舆论工作的传播力引导力影响力公信力，汇聚起加快高安高质量发展的磅礴力量。

4、建好精神家园，培育向上向善、奋发奋进的文明风

尚。坚持以社会主义核心价值观培根铸魂，加强教育引导、实践养成和制度保障，着力建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，推动党心民心高度凝聚、社会文明程度有效提升。

5、厚植文化根基，满足人民日益增长的精神文化需求。坚持推动传统文化的传承与发展，鼓励精品文艺作品创作，全面推进文化惠民，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

6、守好网络阵地，营造积极正面、气正风清的网络舆论环境。坚持把网络阵地建设摆在重要位置，强化制度建设，科学处置网上负面舆情，压实压紧网络主体责任，不断筑牢网络安全屏障。

7、守牢安全防线，意识形态领域态势稳固稳健。

（二）履职效果情况：

社会效益：更好体现高安市经济及城市发展现状， 向外传递高安声音。

（三）社会满意度及可持续性影响（如有）。

社会满意度：社会反响良好，满意程度均达到了 90%以上。

可持续性影响：产生了 良好的文化影响力。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

预算资金使用不够均衡，财务制度需进一步完善；部门对绩效管理工作处于逐步摸索阶段，对绩效管理工作重要性

认识还不够深入；财务人员人手不足，用于绩效管理工作的时间和精力不够。

（二）改进的方向和具体措施。

组织学习绩效管理相关文件，加深对绩效管理工作的认识，强化全面绩效管理的意识；积极参加绩效管理工作培训班，提高绩效管理工作水平；明确项目预算绩效管理的主体责任，调动项目实施科室进行项目绩效管理工作的主动性和积极性；组织制定本部门绩效工作实施方案，保障本部门全面预算绩效管理工作顺利开展。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

拟应用：我单位通过采用多种方式运用绩效评价结果，并将其转化为提高预算资金使用绩效的具体行动，加强财政支出管理的抓手。

公开情况：据实公开。

