



中共高安市委宣传部 2022 年度部门决算 (部门汇总)

目 录

第一部分 高安市委宣传部部门概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门基本情况

第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明



支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件



第一部分

高安市委宣传部部门概况

一、部门主要职能

市委宣传部是市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是：负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作；负责宏观指导全市精神产品的生产，负责指导全市文化建设工作；负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作。

高安市融媒体中心（高安市广播电视台）主要职责：1. 贯彻落实党中央有关新闻宣传、广播电视管理等方面的方针政策和省委、宜春市委和市委的决策部署，拟订全市融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施。2. 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，负责全市广播电视、网络、报刊宣传工作。研究新闻采编报道中的重大问题，组织全局性重大宣传报道活动，负责各级广播电视节目的无线传输覆盖，确保人民群众听好广播，看好电视。不断提高宣传质量，引导正确舆论导向。3. 负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目安全播出。负责广播、电视等频率频道资源。报批、使用和管理。管理摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。4. 负责广播电视各类节目、纸媒、网站作品的版面策划、采编创新创优工作。在现有的广



播、电视、报纸、网站基础上，谋划、组建、打造新兴媒体，做到传统与新兴融合。5. 负责全市新闻业务管理和对外通联工作，抓好全市新闻网络宣传阵地和人才队伍建设。6. 做好上级广播、电视、网络媒体到我市采访时的相关沟通、协调、服务等工作，维护市内舆论安全。7. 负责对中心(台)人、财、物实行统一管理，负责管理中心(台)各类资金、国有资产和各项年度事业经费。8. 承办市委、市政府交办的其他事项。

二、部门基本情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 2 个，包括：宣传部本级、市融媒体中心。

宣传部本级 2022 年年末实有人数 26 人，其中在职人员 23 人，离休人员 0 人，退休人员 3 人（不含由养老保险基金发放养老金的离退休人员）；年末其他人员 0 人；年末学生人数 0 人；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 0 人。

融媒体中心 2022 年年末实有人数 46 人，其中在职人员 46 人，离休人员 0 人，退休人员 0 人（不含由养老保险基金发放养老金的离退休人员）；年末其他人员 0 人；年末学生人数 0 人；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 21 人。



第二部分 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

编制单位：中共高平市委宣传部

2022年度

公开01表

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,609.08	一、一般公共服务支出	32	952.39
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	259.30	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	115.24	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	623.36
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	105.22
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	218.50
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	43.34
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	40.80
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	1,983.62	本年支出合计	58	1,983.62
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	1,983.62	总计	62	1,983.62

注：1. 本表反映部门(单位)本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。



收入决算表

编制单位：中共高安市委宣传部			2022年度							公开02表
支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	合计	1	2	3	4	5	6	7
			合计	1,983.62	1,868.37	0.00	113.24	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	952.39	952.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	952.39	952.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301			行政运行	747.61	747.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304			宣传管理	101.03	101.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	103.76	103.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	623.36	623.36	0.00	96.03	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	43.58	43.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	43.58	43.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708			广播电视	476.30	380.28	0.00	96.03	0.00	0.00	0.00
2070801			行政运行	431.99	335.96	0.00	96.03	0.00	0.00	0.00
2070899			其他广播电视支出	44.31	44.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	103.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	103.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	105.22	94.38	0.00	10.84	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	105.22	94.38	0.00	10.84	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	4.09	4.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	35.82	24.98	0.00	10.84	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.71	46.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	18.57	18.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212			城乡社区支出	218.50	218.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	218.50	218.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出	218.50	218.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	43.34	34.96	0.00	8.37	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	43.34	34.96	0.00	8.37	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	43.34	34.96	0.00	8.37	0.00	0.00	0.00
229			其他支出	40.80	40.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960			彩票公益金安排的支出	40.80	40.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	10.80	10.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296004			用于教育事业的彩票公益金支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。



支出决算表

编制单位：中共宣恩县委宣传部

2022年度

公开03表
金额单位：万元

支出功能分类科目编码			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		合计	1,983.62	1,473.22	510.40	0.00	0.00	0.00
201		一般公共服务支出	952.39	850.86	101.53	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	952.39	850.86	101.53	0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	747.61	747.11	0.50	0.00	0.00	0.00
2013304		宣传管理	101.03	0.00	101.03	0.00	0.00	0.00
2013399		其他宣传事务支出	103.76	103.76	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	623.36	473.80	149.57	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	43.58	24.49	19.09	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	43.58	24.49	19.09	0.00	0.00	0.00
20708		广播电视	476.30	446.30	30.00	0.00	0.00	0.00
2070801		行政运行	431.99	431.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899		其他广播电视支出	44.31	14.31	30.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	3.00	100.48	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	3.00	100.48	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	105.22	105.22	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	105.22	105.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	4.09	4.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休	35.82	35.82	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.74	46.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	18.57	18.57	0.00	0.00	0.00	0.00
212		城乡社区支出	218.50	0.00	218.50	0.00	0.00	0.00
21208		国有土地使用权出让收入安排的支出	218.50	0.00	218.50	0.00	0.00	0.00
2120899		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	218.50	0.00	218.50	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	43.34	43.34	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	43.34	43.34	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	43.34	43.34	0.00	0.00	0.00	0.00
229		其他支出	40.80	0.00	40.80	0.00	0.00	0.00
22960		彩票公益金安排的支出	40.80	0.00	40.80	0.00	0.00	0.00
2296003		用于体育事业的彩票公益金支出	10.80	0.00	10.80	0.00	0.00	0.00
2296004		用于教育事业的彩票公益金支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。



财政拨款收入支出决算总表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

公开04表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,609.08	一、一般公共服务支出	33	952.39	952.39	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	259.30	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	527.34	527.34	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	94.38	94.38	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	218.50	0.00	218.50	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	34.96	34.96	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	40.80	0.00	40.80	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,868.37	本年支出合计	59	1,868.37	1,609.08	259.30	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,868.37	总计	64	1,868.37	1,609.08	259.30	0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。



一般公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

公开05表
金额单位：万元

支出功能分类科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,609.08	1,357.98	251.10
201			一般公共服务支出	952.39	850.86	101.53
20133			宣传事务	952.39	850.86	101.53
2013301			行政运行	747.61	747.11	0.50
2013304			宣传管理	101.03	0.00	101.03
2013399			其他宣传事务支出	103.76	103.76	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	527.34	377.77	149.57
20701			文化和旅游	43.58	24.49	19.09
2070199			其他文化和旅游支出	43.58	24.49	19.09
20708			广播电视	380.28	350.28	30.00
2070801			行政运行	335.96	335.96	0.00
2070899			其他广播电视支出	44.31	14.31	30.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	3.00	100.48
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	103.48	3.00	100.48
208			社会保障和就业支出	94.38	94.38	0.00
20805			行政事业单位养老支出	94.38	94.38	0.00
2080501			行政单位离退休	4.09	4.09	0.00
2080502			事业单位离退休	24.98	24.98	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.74	46.74	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	18.57	18.57	0.00
221			住房保障支出	34.96	34.96	0.00
22102			住房改革支出	34.96	34.96	0.00
2210201			住房公积金	34.96	34.96	0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。



一般公共预算财政拨款基本支出决算表

编制单位：中共宣城市委宣传部

2022年度

公开06表
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	704.71	302	商品和服务支出	621.45	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	207.07	30201	办公费	23.39	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	109.19	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	89.93	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	17.28	30204	手续费	0.08	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	80.12	30205	水费	0.00	310	资本性支出	2.75
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.68	30206	电费	11.44	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	18.57	30207	邮电费	67.03	31002	办公设备购置	2.75
30110	职工基本医疗保险缴费	19.98	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.98	30211	差旅费	11.34	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	52.85	30212	因公出国(境)费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.81	30213	维修(护)费	12.70	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	60.26	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	29.07	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	8.82	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	2.59	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.21	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	1.50	30227	委托业务费	459.85	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	12.92	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	21.89	30229	福利费	3.80	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.85	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31204	费用补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	3.09	30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	7.02	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39909	经常性赠与	0.00
						39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		733.78	公用支出合计					624.20

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。



政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

公开07表
金额单位：万元

项 目			年初结转和结余		本年收入		本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次		1	2	3	4	5	6
			合计		0.00	259.30	259.30	0.00	259.30	0.00
212			城乡社区支出		0.00	218.50	218.50	0.00	218.50	0.00
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		0.00	218.50	218.50	0.00	218.50	0.00
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出		0.00	218.50	218.50	0.00	218.50	0.00
229			其他支出		0.00	40.80	40.80	0.00	40.80	0.00
22960			彩票公益金安排的支出		0.00	40.80	40.80	0.00	40.80	0.00
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出		0.00	10.80	10.80	0.00	10.80	0.00
2296004			用于教育事业的彩票公益金支出		0.00	30.00	30.00	0.00	30.00	0.00

注：本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：当此表数据为零时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

— %d —

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

公开08表
金额单位：万元

支出功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

— %d —



财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	40.00	40.00	10.67
1.因公出国（境）费	2	0.00	0.00	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	4.50	4.50	1.85
（1）公务用车购置费	4	0.00	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	4.50	4.50	1.85
3.公务接待费	6	35.50	35.50	8.82
（1）国内接待费	7	——	——	8.82
其中：外事接待费	8	——	——	0.00
（2）国（境）外接待费	9	——	——	0.00
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	0
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	0
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	0
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	1
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	81
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	0
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	695
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	0
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	0
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	0

注：本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数（省级单位含上年结转数）；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数（省级单位含上年结转资金安排的支出数）。



国有资产占用情况表

公开10表

编制单位：中共高安市委宣传部

2022年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	1
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要领导干部用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	1
7. 离退休干部用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	10	0

注：本表反映截止2022年12月31日，部门(单位)占用的国有资产情况。

说明：当此表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。



第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2022 年度收入总计 1983.62 万元，其中年初结转和结余 0 万元，较 2021 年减少 138.63 万元，下降 100%；本年收入合计 1983.62 万元，较 2021 年增加 576.23 万元，增长 40.9%，主要原因是：新增新时代文明实践中心和城市书房建设、新时代文明实践中心运维经费以及人员工资变动项目。

本年收入的具体构成为：财政拨款收入 1868.37 万元，占 94.2%；事业收入 115.24 万元，占 5.8%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

二、支出决算情况说明

本部门 2022 年度支出总计 1983.62 万元，其中本年支出合计 1983.62 万元，较 2021 年增加 437.59 万元，增长 28.3%，主要原因是：新增新时代文明实践中心和城市书房建设、新时代文明实践中心运维经费以及人员工资变动项目开支；年末结转和结余 0 万元，较 2021 年增加(减少) 万元，增长(下降) %，主要原因是：过紧日子。

本年支出的具体构成为：基本支出 1473.22 万元，占 74.3 %；项目支出 510.4 万元，占 25.7%；经营支出 0 万元，占 0 %；其他支出（对附属单位补助支出、上缴上级支出）0 万元，占 0 %。

三、财政拨款支出决算情况说明



本部门2022年度财政拨款本年支出年初预算数为765.09万元，决算数为1609.08万元，完成年初预算的210.3%。其中：

（一）一般公共服务支出年初预算数为313.14万元，决算数为952.39万元，完成年初预算的304.1%，主要原因是：实报实销，专款专用。

（二）文化旅游体育与传媒支出年初预算数为341.17万元，决算数为527.34万元，完成年初预算的154.6%，主要原因是：工资引起变动，商品服务支出年初预算做小了。

（三）社会保障和就业支出年初预算数为75.81万元，决算数为94.38万元，完成年初预算的124.5%，主要原因是：退休人员职业年金引起变动。

（四）住房保障支出年初预算数为34.96万元，决算数为34.96万元，完成年初预算的100%，主要原因是：过紧日子，严格控制开支。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2022年度一般公共预算财政拨款基本支出1357.98万元，其中：

（一）工资福利支出704.71万元，较2021年减少49.04万元，下降6.5%，主要原因是：奖金减少变动引起。。

（二）商品和服务支出621.45万元，较2021年增加1.19万元，增长0.2%，主要原因是：2021年上缴非税返还数全列了



财政收入，2022 年列在事业收入引起。

（三）对个人和家庭补助支出 29.07 万元，较 2021 年减少 0.58 万元，下降 3%，主要原因是：人员变动引起。

（四）资本性支出 2.75 万元，较 2021 年增加 1.92 万元，增长 231.3 %，主要原因是：购置固定资产引起。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2022 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数为 40 万元，决算数为 10.67 万元，完成全年预算的 26.7%，决算数较 2021 年减少 0.74 万元，下降 6.5%。本部门 2022 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数和决算数均为一般公共预算财政拨款。其中：

（一）因公出国（境）支出全年预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，完成全年预算的 0%，决算数较 2021 年增加 0 万元，增长 0 %，主要原因是未安排因公出国（出境）人员。决算数较全年预算数增加（减少）的主要原因是：无差异，均为 0。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要为：未安排因公出国（出境）人员。

（二）公务接待费支出全年预算数为 35.5 万元，决算数为 8.82 万元，完成全年预算的 24.8%，决算数较 2021 年减少 0.69 万元，下降 7.3%，主要原因是严格执行中央八项规定相关要求，控制公务接待费用开支。决算数较全年预算数减少的主要原因



是：严格执行中央八项规定相关要求，控制公务接待费用开支。全年国内公务接待 81 批，累计接待 695 人次，其中外事接待 0 批，累计接待 0 人次，主要为：接待各级媒体的记者、乡镇及其他县市兄弟单位的交流学习。

（三）公务用车购置及运行维护费支出 1.85 万元，其中公务用车购置全年预算数为 0 万元，决算数为 0 万元，完成全年预算的 0%，决算数较 2021 年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是两年均未购置公务用车，全年购置公务用车 0 辆。决算数较全年预算数增加（减少）的主要原因是：无差异，均为 0；公务用车运行维护费支出全年预算数为 4.5 万元，决算数为 1.85 万元，完成全年预算的 41.1%，决算数较 2021 年减少 0.05 万元，下降 2.6%，主要原因是疫情影响，年末公务用车保有 1 辆。决算数较全年预算数减少的主要原因是：过紧日子，严格控制开支。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 621.45 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），较上年决算数增加 0.36 万元，增长 0.1%，主要原因是：办公设施设备购置经费增加。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 2.75 万元，其中：政府



采购货物支出 2.75 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 2.75 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 2.75 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

八、国有资产占用情况说明

截止2022年12月31日，本单位国有资产占用情况见公开10表《国有资产占用情况表》。

其中车辆中的其他用车主要是为特种专业技术用车-新闻采访专用车1辆。

九、预算绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入 2022 年度部门预算范围的二级项目 2 个全面开展绩效自评，共涉及资金 510.4 万元，占项目支出总额的 100%。

组织对“宣传舆论工作经费”1 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出480.4万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况来看，2022年度绩效评价得分95分，等级为优。



组织对“日播新闻经费”1个项目开展了单位评价，涉及一般公共预算支出30万元。其中，对“日播新闻经费”开展绩效评价。从评价情况来看，社会效益方面，通过宣传报导，让群众感受到党和政府的声音，以“品牌高安”为主打栏目，以市委、市政府交办的“三说高安”为抓手，以新手段、新技术、新平台，制作和推播“飞跃品牌高安”新闻专栏，让栏目讲述更多高安故事、传播更好高安声音、展示更美高安形象。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出952.39万元，政府性基金预算支出0万元。从评价情况来看，宣传部本级2022年度部门整体支出绩效评分为93分，评价结果为优。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

1、本部门项目绩效目标情况

2022年根据我部职能职责情况及当年工作计划编制项目支出预算，年初项目资金预算131.53万元。经费主要用于对外宣传和舆论引导、网络安全和信息化工作、市委理论学习中心组、调研、日播新闻经费等方面。

2、单位自评工作开展情况

根据绩效评价管理要求，我部门召开了绩效评价工作专题会议，制定了财政资金绩效评价工作实施方案，成立了由常务副部长任组长、办公室主任任副组长，会计、出纳、办公室人员为成员的专门工作小组，组织对2022年度一般公共预算项目



支出全面开展绩效自评。通过对文件和项目分析和研究，制定绩效评价工作方案，拟定绩效评价指标体系，并依据前期制定的绩效评价指标体系进行了评分，形成报告。

3、综合评价结论

2022年以来，市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、省委和宜春市委决策部署，学习宣传贯彻党的二十大精神，统筹推进疫情防控和经济社会发展，为全市宣传思想领域积极向好营造了良好氛围，为实现“争得百强更好位次，人民生活更加美好”目标凝聚了思想共识和强大合力。

4、绩效目标完成情况总体分析

年初设定的总体目标为以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实市第七次党代会决策部署，聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，弘扬伟大建党精神，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新、敢于斗争，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧紧围绕省委、宜春市委对高安工作要求和市委“争得百强更好位次、人民生活更加美好”奋斗目标，担负起举旗帜、聚民



心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为把高安打造成为现代制造重镇、汽运产业高地、特色农业强市、魅力中等城市提供强大思想保证和精神动力。。

5、偏离绩效目标的原因和改进措施

无

6、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过 2022 年我部的整体支出绩效自评工作，我部将加强绩效评价结果应用工作，继续坚持以绩效评价结果为导向，以实际情况为依据，以及时整改为手段，真正意义上将财政预算资金的使用效率提升上去，促进财政资金的有效利用，把财政性资金用在刀刃上，用最少的钱办最好的事，发挥绩效评价助推器的功能。我部将按照绩效自评公开要求将预算绩效自评情况在政府政务公开网站予以公开。

项目支出绩效自评表
(2022年度)

实施单位(盖章):中共高安市宣传部

单位:万元

项目名称		宣传舆论工作经费			主管部门	中共高安市宣传部		
		年初预算数 ①	全年预算数 ②	全年执行数 ③	分值	预算执行率 ③/②	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额	101.53	101.53	480.4	10	473%		
	其中:当年财政拨款	101.53	101.53	480.4	-	473%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
项目实际支出明细情况 (万元)	明细内容(至主要末级经济科目)			项目实际支出				
	1. 对外宣传和舆论引导			413.87				
	2. 网络安全和信息化工作经费			31.5				
	3. 市委理论学习中心组学习			35.03				
	合计			480.4				
年度总体 目标完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作;负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作;负责宏观指导全市精神产品的生产,负责指导全市文化建设工作;负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作。				指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作;负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作;负责宏观指导全市精神产品的生产,负责指导全市文化建设工作;负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	预期目标值	实际完成值	评价得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标 (60分)	产出数量	拨付金额	20	480.4	480.4	20	无
		产出质量	宣传舆论工作有声有色	10	100%	100%	10	无
		产出时效	年底前拨付完成100%	10	规定时间内完成	规定时间内完成	10	无
		产出成本	项目投入	20	480.4	480.4	20	无
	效益 指标 (30分)	社会效益	我市对外影响力逐渐提升	10	100%	100%	10	无
			我市全年无重大负面舆情	5	100%	100%	5	无
		生态效益	提升市委政府在群众中的影响力	5	100%	100%	5	无
		可持续影响	群众的精神面貌得到有效提升	10	100%	100%	10	无
	满意度 指标 (10分)	社会公众或服务对象满意度	服务对象好评	10	100%	98%	8	好评率未达到100%
总分(含预算执行率10分)				100		98		

注:1.产出指标、效果指标及满意度三级指标,由项目单位根据项目情况科学、合理设定,表格行数可自行增减或续页;已纳入2020年度绩效目标管理的项目,请参照当年绩效目标设定;二级指标和三级指标的分值由自评单位自行合理分配,但总分不得超出一级指标分值;

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值划分合理分值区间;

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用实际完成值/预期目标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用预期目标值/实际完成值×该指标分值;定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

(三) 部门评价项目绩效评价情况

本部门公开“宣传舆论工作经费”项目部门评价报告(见附件)。



第四部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

(二) 基本支出：单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

(三) 项目支出：单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

(四) “三公”经费支出：指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)，按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

(五) 机关运行经费支出：指用财政拨款安排的为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公



务用车运行维护费以及其他费用。



第五部分 附 件

“宣传舆论工作经费”项目部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

本单位宣传舆论工作项目，主要用于指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作；负责宏观指导全市精神产品的生产，负责指导全市文化建设工作；负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标

总体目标：指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作；负责宏观指导全市精神产品的生产，负责指导全市文化建设工作；负责组织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作，确保我市对外影响力、正面形象逐渐提高，全年无重大负面舆情发生，干部群众精神面貌得到有效提升。

阶段性目标：指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责社会舆论的引导和全市互联网新闻宣传工作；负责宏观指导全市精神产品的生产，负责指导全市文化建设工作；负责组



织、协调、指导和管理全市的对外宣传工作。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

本次部门绩效评价主要包括项目绩效目标设置的合理性、战略发展规划的适应性、财政资金分配合理性、资金使用合规性、为加强管理所指定的相关制度、制度执行情况、采取的措施、绩效目标实现程度以及所产生的社会、经济效益。

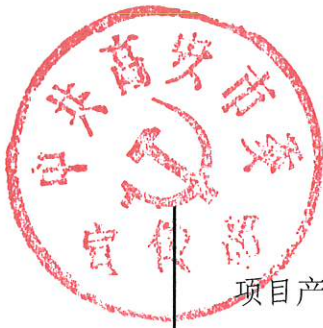
通过绩效评价旨在督促我单位进一步规范完善项目资金的使用和管理，并考核项目在一定期限内达到的产出与效益，为今后提高专项资金使用的财政绩效提供借鉴。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等

1、评价原则:以项目绩效产出及效益为侧重，运用科学合理的方法，按规范程序对项目绩效进行可观、公正反映，并与项目预算安排、政策调整、改进管理实质性相挂钩，评价结果依法依规公开，接受社会监督。

2、评价主要指标体系:

指标类型	分值	备注
项目决策	10%	主要对项目立项、绩效目标、资金投入等方面进行评价
项目过程	10%	主要对项目资金管理、组织实施等方面进行评价



项目产出	40%	主要对项目产出数量、质量、时效、成本等方面进行评价
项目效益	40%	主要对项目社会效益、经济效益、生态效益及服务对象满意度等方面进行评价

(3) 评价方法：采用定量与定性评价相结合的比较法。

(4) 评价标准：采用的标准形式为计划标准和历史标准。

(三) 绩效评价工作过程

制定评价方案和评价指标体系，收集被评价项目的相关资料，对数据进行计算复核、数据分析和撰写报告。形成评价结论后，按照绩效评价工作要求认真、严谨、细致撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

我们认为宣传舆论工作项目立项依据充分，资金到位及时。该项财政支出对提升领导干部的理论水平和工作能力，为高安经济社会发展提供智慧支持。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

该项目经过班子讨论，严格按照程序进行项目的预算申报，并根据项目实际需要和本年度计划工作内容，设定了绩效目标，且目标明确，与预算确定的项目投资额相匹配。

(二) 项目过程情况

通过高安市财政局下发的部门预算批复经费安排101.53万



元，共支出480.4万元，故部门预算资金执行率为473.2%。

（三）项目产出情况

组织召开市委理论学习中心组学习11次，及时学习党的十九大历次全会精神 and 党的二十大精神、习近平总书记在各地考察时的重要讲话精神以及省市党代会精神。组织开展基层宣讲活动，领导干部宣讲报告会50余场，好人宣讲报告会500余次，进村入户宣讲300余场。中央电视台用稿67条，中央四报用稿13篇，江西日报用稿126篇，脸书、推特、照片墙等海外社交平台建立账号24个。召开新闻发布会共16次，其中“高安这十年”系列主题新闻发布会12次。先后成功处置各类负面舆情300余条，编发《每日要情》26期，发布涉新冠肺炎辟谣报道4篇。广播外宣用稿约720条，抖音短视频约700个，视频号短视频约400个，新闻部央视用稿约60条，新闻部省台用稿约100条，新闻部宜春用稿约120条，新闻部本台用稿约1200条，新媒体高品高安微信公众平台平台用稿约1500条，新媒体高品高安客户群用稿约1500条，新媒体微博高安发布用稿约1500条，专题部电视专题片约15部，法制高安栏目约20期。目前高品高安微信公众号粉丝量近27万，APP下载量突破21万，FM94.2电台收听粉丝有望突破10万。同时，传统媒体和新兴媒体同步推出“决战决胜脱贫攻坚”、“扫黑除恶在行动”、“营商环境看高安”、“三说高安”等新闻专栏12个，并制作推播了抗疫宣传片、好人就在身边、品牌高安进位百强等公益短片十多部。



五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析
无。

六、有关建议

无。

七、其他需要说明的问题

无。