



# 中共高安市委宣传部 2026 年部门预算

## 目 录

### 第一部分 中共高安市委宣传部部门概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

### 第二部分 中共高安市委宣传部 2026 年部门预算表

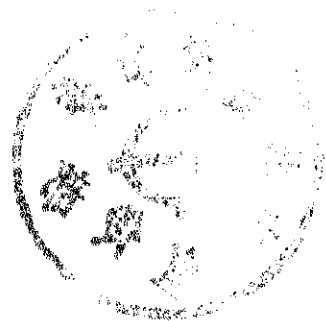
- 一、《收支预算总表》
- 二、《部门收入总表》
- 三、《部门支出总表》
- 四、《财政拨款收支总表》
- 五、《一般公共预算支出表》
- 六、《一般公共预算基本支出表》
- 七、《财政拨款“三公”经费支出表》
- 八、《政府性基金预算支出表》
- 九、《国有资本经营预算支出表》
- 十、《支出预算总表》
- 十一、《财政拨款预算表》
- 十二、《部门整体支出绩效目标表》
- 十三、《项目绩效目标表》

### 第三部分 中共高安市委宣传部 2026 年部门预算情况说明

- 一、2026 年部门预算收支情况说明

## 二、2026年“三公”经费预算情况说明

### 第四部分 名词解释



## 第一部分 中共高安市委宣传部门概况

### 一、部门主要职责

中共高安市委宣传部门是高安市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是：1、按照中央、省委和宜春市委部署，制定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；2、贯彻落实党中央、省委和宜春市委关于意识形态工作决策部署；3、负责指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣讲工作；负责规划组织思想政治工作；4、贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全市新闻出版行政事务；5、负责管理全市电影行政事务；负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；6、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议；7、负责全市精神文明建设指导委员会的日常工作；8、负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训；9、完成市委交办的其他事项。

高安市融媒体中心是以原市广播电视台为主体，组建高安市

融媒体中心，为市政府直属全额拨款正科级公益一类事业单位，归口市委宣传部领导，主要职责是：（一）贯彻落实党中央有关新闻宣传、广播电视管理等 方面的方针政策和省委、宜春市委和市委的决策部署，拟订 全市融媒体事业发展规划、计划，经批准后组织实施。（二）全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策， 充分发挥党和政府的喉舌作用，负责全市广播电视、网络、 报刊宣传工作。研究新闻采编报道中的重大问题，组织全局 性重大宣传报道活动，负责各级广播电视节目的无线传输覆 盖，确保人民群众听好广播，看好电视。不断提高宣传质量， 引导正确舆论导向。（三）负责广播电视重要技术设备监管，加强安全防范， 保障广播电视节目安全播出。负责广播、电视等频率频道资 源的报批、使用和管理。管理摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。（四）负责广播电视各类节目、纸媒、网站作品的版面 策划、采编创新创优工作。在现有的广播、电视、报纸、网 站基础上，谋划、组 建、打造新兴媒体，做到传统与新兴融合。（五）负责全市新闻业 务管理和对外通联工作，抓好全 市新闻网络宣传阵地和人才队伍 建设。（六）做好上级广播、电视、网络媒体到我市采访时的 相关 沟通、协调、服务等工作，维护市内舆论安全。（七）负责对中心（台） 人、财、物实行统一管理，负 责管理中心（台）各类资金、国有资 产和各项年度事业经费。（八）承办市委、市政府交办的其他事项。

## **二、机构设置及人员情况**

2026 年中共高安市委宣传部共有预算单位 2 个，包括市委宣

传部本级和市融媒体中心。

编制人数小计 68 人，其中：行政编制人数 17 人，全部补助事业编制人数 51 人，部分补助事业编制人数 0 人。实有人数小计 79 人，其中：在职人数小计 79 人，行政在职人数 10 人，全部补助事业在职人数 37 人，部分补助事业在职人数 0 人。离休人数小计 0 人，退休人数小计 27 人，遗属人数 5 人，聘用人数 4 人。

## **第二部分 中共高安市委宣传部 2026 年 部门预算表**

## 收支预算总表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	预算数
一、财政拨款收入	957.27	201一般公共服务支出	361.82
(一) 一般公共预算收入	957.27	202外交支出	
(二) 政府性基金预算收入	0.00	203国防支出	
(三) 国有资本经营预算收入	0.00	204公共安全支出	
二、教育收费资金收入	0.00	205教育支出	
三、事业收入	110.60	206科学技术支出	
四、事业单位经营收入	0.00	207文化旅游体育与传媒支出	473.77
五、附属单位上缴收入	0.00	208社会保障和就业支出	130.44
六、上级补助收入	0.00	210卫生健康支出	40.44
七、其他收入	0.00	211节能环保支出	
		212城乡社区支出	
		213农林水支出	
		214交通运输支出	
		215资源勘探工业信息等支出	
		216商业服务业等支出	
		217金融支出	
		219援助其他地区支出	
		220自然资源海洋气象等支出	
		221住房保障支出	61.39
		222粮油物资储备支出	
		223国有资本经营预算支出	
		224灾害防治及应急管理支出	
		229其他支出	
本年收入合计	1,067.87	本年支出合计	1,067.87
八、使用非财政拨款结余	0.00		
九、上年结转(结余)	0.00	结转下年(非财政拨款)	0.00
财政拨款结转(结余)	0.00		
其他资金结转(结余)	0.00		
收入总计	1,067.87	支出总计	1,067.87

## 部门收入汇总表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

单位名称	合计	上年结转	财政拨款				教育收费 资金收入	事业收入	事业单位 经营收入	附属单位 上缴收入	上级补助 收入	其他收入	使用非财 政拨款结 余
			小计	一般公共 预算拨款 收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本 经营预算 收入							
**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
合计	1,067.87	0.00	957.27	957.27	0.00	0.00	0.00	110.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中共高安市委宣传部	428.37	0.00	428.37	428.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
高安市融媒体中心	639.50	0.00	528.90	528.90	0.00	0.00	0.00	110.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 单位支出汇总表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
**	**	1	2	3
	合计	1,067.87	924.77	143.10
201	一般公共服务支出	356.82	228.72	128.10
20133	宣传事务	356.82	228.72	128.10
2013301	行政运行	228.72	228.72	0.00
2013304	宣传管理	87.00	0.00	87.00
2013399	其他宣传事务支出	41.10	0.00	41.10
207	文化旅游体育与传媒支出	463.77	463.77	15.00
20708	广播电视	463.77	463.77	15.00
2070801	行政运行	463.77	463.77	0.00
2070899	其他广播电视支出	15.00	0.00	15.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	130.44	130.44	0.00
20805	行政事业单位养老支出	130.44	130.44	0.00
2080501	行政单位离退休	7.81	7.81	0.00
2080502	事业单位离退休	52.21	52.21	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.42	70.42	0.00
210	卫生健康支出	40.44	40.44	0.00
21011	行政事业单位医疗	40.44	40.44	0.00
2101101	行政单位医疗	10.08	10.08	0.00
2101102	事业单位医疗	17.16	17.16	0.00
2101103	公务员医疗补助	13.20	13.20	0.00
221	住房保障支出	61.39	61.39	0.00
22102	住房改革支出	61.39	61.39	0.00
2210201	住房公积金	61.39	61.39	0.00

### 财政拨款收支总表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	合计	一般公共预算支出	政府性基金预算支出	国有资本经营预算支出
一、本年收入	957.27	201一般公共服务支出	356.82	356.82	0.00	0.00
(一)一般公共预算收入	957.27	207文化旅游体育与传媒支出	390.69	460.01	0.00	0.00
(二)政府性基金预算收入	0.00	208社会保障和就业支出	107.93	107.93	0.00	0.00
(三)国有资本经营预算收入	0.00	219卫生健康支出	40.44	40.44	0.00	0.00
		221住房保障支出	61.39	61.39	0.00	0.00

### 一般公共预算支出表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	957.27	814.17	143.10
201	一般公共服务支出	356.82	228.72	128.10
20133	宣传事务	356.82	228.72	128.10
2013301	行政运行	228.72	228.72	0.00
2013304	宣传管理	87.00	0.00	87.00
2013399	其他宣传事务支出	41.10	0.00	41.10
207	文化旅游体育与传媒支出	390.69	375.69	15.00
20708	广播电视	390.69	375.69	15.00
2070801	行政运行	375.69	375.69	0.00
2070899	其他广播电视支出	15.00	0.00	15.00
208	社会保障和就业支出	107.93	107.93	0.00
20805	行政事业单位养老支出	107.93	107.93	0.00
2080501	行政单位离退休	7.81	7.81	0.00
2080502	事业单位离退休	29.70	29.70	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.42	70.42	0.00
210	卫生健康支出	40.44	40.44	0.00
21011	行政事业单位医疗	40.44	40.44	0.00
2101101	行政单位医疗	10.08	10.08	0.00
2101102	事业单位医疗	17.16	17.16	0.00
2101103	公务员医疗补助	13.20	13.20	0.00
221	住房保障支出	61.39	61.39	0.00
22102	住房改革支出	61.39	61.39	0.00
2210201	住房公积金	61.39	61.39	0.00

## 一般公共预算基本支出表

填报单位：121中共高安市委宣传部,121001中共高安市委宣传部,121004高安市融媒体中心

单位：万元

支出经济分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	814.17	746.21	67.96
301	工资福利支出	708.70	708.70	0.00
30101	基本工资	221.77	221.77	0.00
30102	津贴补贴	22.45	22.45	0.00
30103	奖金	57.48	57.48	0.00
30107	绩效工资	228.88	228.88	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	70.42	70.42	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	27.24	27.24	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	13.20	13.20	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.87	0.87	0.00
30113	住房公积金	61.39	61.39	0.00
30199	其他工资福利支出	4.99	4.99	0.00
302	商品和服务支出	65.88	0.00	65.88
30201	办公费	16.90	0.00	16.90
30207	邮电费	1.00	0.00	1.00
30211	差旅费	21.12	0.00	21.12
30213	维修(护)费	1.00	0.00	1.00
30217	公务接待费	10.00	0.00	10.00
30228	工会经费	4.93	0.00	4.93
30231	公务用车运行维护费	1.00	0.00	1.00
30239	其他交通费用	8.34	0.00	8.34
30299	其他商品和服务支出	1.58	0.00	1.58
303	对个人和家庭的补助	37.51	37.51	0.00
30305	生活补助	5.75	5.75	0.00
30307	医疗费补助	4.52	4.52	0.00
30309	奖励金	26.40	26.40	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.84	0.84	0.00
310	资本性支出	2.10	0.00	2.10
31002	办公设备购置	2.10	0.00	2.10

注：若为空表，则为该部门（单位）无“三公”经费支出

### 财政拨款“三公”经费支出表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

单位编码	单位名称	合计	因公出国(境)费			公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	一般公务出国(境)费	高等院校和科研院所学术交流合作出国(境)费		小计	公务用车运行维护费	公务用车购置
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
	合计	11	0.00	0.00	0.00	10.00	1.00	1.00	0.00
1	行政单位	9	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00
121001	中共高安市委宣传部	9	0.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00
22	公益一类	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00
121004	高安市融媒体中心	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00

注：若为空表，则为该部门（单位）无政府性基金收支

### 政府性基金预算支出表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

注：若为空表，则为该部门（单位）无国有资本经营预算收支

### 国有资本经营预算支出表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

支出功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

## 支出预算总表

填报单位：121中共高安市委宣传部,121001中共高安市委宣传部,121004高安市融媒体中心

单位：万元

科目名称	合计	结转下年
**	1	2
合计	1,067.87	0.00
201一般公共服务支出	356.82	0.00
20133宣传事务	356.82	0.00
2013301行政运行	228.72	0.00
2013304宣传管理	87.00	0.00
2013399其他宣传事务支出	46.10	0.00
207文化旅游体育与传媒支出	478.77	0.00
20708广播电视	478.77	0.00
2070801行政运行	463.77	0.00
2070899其他广播电视支出	15.00	0.00
20799其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00
2079999其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00
208社会保障和就业支出	130.44	0.00
20805行政事业单位养老支出	130.44	0.00
2080501行政单位离退休	7.81	0.00
2080502事业单位离退休	52.21	0.00
2080505机关事业单位基本养老保险缴费支出	70.42	0.00
210卫生健康支出	40.44	0.00
21011行政事业单位医疗	40.44	0.00
2101101行政单位医疗	10.98	0.00
2101102事业单位医疗	17.16	0.00
2101103公务员医疗补助	13.20	0.00
221住房保障支出	61.39	0.00
22102住房改革支出	61.39	0.00
2210201住房公积金	61.39	0.00

## 财政拨款预算表

填报单位：121中共高安市委宣传部, 121001中共高安市委宣传部, 121004高安市融媒体中心

单位：万元

科目名称	财政拨款	一般公共预算支出	政府性基金预算支出	国有资本经营预算支出
**	1	2	3	4
201一般公共服务支出	356.82	356.82	0.00	0.00
207文化旅游体育与传媒支出	390.69	390.69	0.00	0.00
208社会保障和就业支出	107.93	107.93	0.00	0.00
210卫生健康支出	40.44	40.44	0.00	0.00
221住房保障支出	61.39	61.39	0.00	0.00

部门整体绩效目标

基本信息

部门编码:	121	部门名称:	中共高安市委宣传部	*联系人:	何佳
联系电话:	15180531572				

部门职能职责

市委宣传部是市委主管宣传思想文化工作的职能部门，主要职责是：1、按照中央、省委和宜春市委部署，制定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，协调推进宣传思想文化领域法治建设；2、贯彻落实党中央、省委和宜春市委关于意识形态工作决策部署；3、负责指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣讲工作；负责规划组织思想政治工作；4、贯彻落实新闻出版业的管理政策，管理全市新闻出版行政事务；5、负责管理全市电影行政事务；负责指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产；6、对全市新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议；7、负责全市精神文明建设指导委员会的日常工作；8、负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训；9、完成市委交办的其他事项。

年度绩效目标

\*年度绩效总目标  
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，围绕市委市政府中心工作和“十五五”规划开局部署，全面推进理论武装、舆论引导、文明培育、文化繁荣、队伍建设五大重点任务。深化“理论铸魂”，进一步推进理论宣讲全覆盖；打造特色融媒品牌，提升主流舆论传播力；持续完善新时代文明实践阵地功能；培育文艺精品力作，加强宣传思想文化队伍专业化建设。通过系列工作，筑牢全市思想根基、凝聚发展共识、丰富群众精神文化生活、优化网络生态环境，为建设新时代中国特色社会主义现代化强市提供坚强思想保证、强大精神力量和丰润文化滋养，服务对象满意度保持在90%以上。

一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	目标值	度量单位	指标值说明
产出指标	数量指标	文化惠民活动	≥	80	场	全年开展的文化惠民活动场次不少于80场
		扶持创作反映本地特色的文艺作品数	≥	5	件	全年扶持创作的体现本地特色的文艺作品数量不少于5件
		开展各类新时代文明实践活动现场	≥	200	场	全年举办的新时代文明实践活动现场不少于200场
		新时代文明实践中心（所、站）规范指导数	=	394	个	全年规范指导的新时代文明实践中心（所、站）数量394个
		理论宣讲活动	≥	150	场	全年开展的理论宣讲活动场次不少于150场
		市委理论学习中心组集中学习次数	≥	12	次	全年市委理论学习中心组开展的集中学习次数不少于12次
		与各级媒体合作数	≥	4	个	全年建立合作关系的各级媒体数量不少于4个
		编报舆情分析报告期数	≥	60	期	全年编发的舆情专报期数不少于60期
		监测负面舆情数量	≥	200	条	全年监测到的负面舆情数量不少于200条
		新闻部宜春市级及以上用稿	≥	300	条	全年在宜春及以上媒介的新闻稿件数量不少于300条
	视频号短视频发布数	≥	600	个	全年在视频号发布的短视频数量不少于600条	
	新闻部本台用稿	≥	1200	条	全年新闻部在本台使用的稿件数量不少于1200条	
	广播外宣	≥	720	条	全年对外宣传的广播内容数量不少于720条	
	质量指标	项目资金使用合规率	=	100	%	全年项目资金的使用合规比例为100%，无违规使用情况
		负面舆情处置率	≥	98	%	全年发生的负面舆情处置完成比例不低于98%
		媒体报道及时率	=	100	%	全年媒体相关报道的发布及时比例为100%
		阵地建设达标率	=	100	%	全年各类宣传思想文化阵地的建设达标比例为100%
	时效指标	新闻发布内容审核通过率	=	100	%	全年新闻发布内容的审核通过比例为100%
		每次重要舆情研判与反馈	≤	24	小时	每次对重要舆情的研判与反馈工作完成时间不超过24小时
		项目资金拨付及时率	≥	98	%	全年项目资金的拨付及时比例不低于98%
成本指标	年度重点工作按时完成率	≥	95	%	全年年度重点工作按时完成的比不低于95%	
	全年预算总金额	=	1067.8714	万元	全年核定的预算总金额为10678714万元	
	在职人员控制率	≤	100	%	全年在职人员数量控制在核定编制内	
	公用经费控制率	≤	100	%	全年公用经费的使用金额控制在核定预算内	
	三公经费控制率	≤	100	%	全年三公经费的使用金额控制在核定预算内，比例不超过100%	
	预算支出标准执行率	=	100	%	全年预算支出严格按照标准执行	
	重大主题宣传平均单场成本	≤	10	万元	每场重大主题宣传活动的成本不超过10万元	
	定制宣传服务、新闻传播等支出	≤	40	万元	全年定制宣传服务、新闻传播等相关项目的支出不超过40万元	
	网络信息平台运维、监测服务等支出	≤	30	万元	全年网络信息平台运维、监测服务等支出不超过30万元	
	年度日常行政办公支出	≤	50	万元	全年项目相关的日常行政办公支出不超过50万元	
效益指标	社会效益指标	融媒体中心年度运营、内容制作、设备运维等专项支出	≤	300	万元	全年融媒体中心在运营、内容创作、设备租赁等方面的专项支出不超过300万元
		创优绩效成本	≤	11	万元	全年创优绩效相关工作的成本不超过11万元
		创优工作室成本	≤	54	万元	全年创优工作室的支出成本不超过54万元
		市民对文明创建工作参与度、支持率	≥	90	%	全年市民对文明创建工作的参与度和支持率不低于90%
	可持续影响指标	市内主流媒体平台正能量宣传	≥	100	%	全年市内主流媒体发布的正能量宣传内容达100%及以上
干部理论素养提升程度		定性	明显提升		全年干部理论素养、主流理论宣传的效果呈现明显提升的状态	
满意度指标	服务对象满意度指标	意识形态凝聚力逐年提升	≥	15	%	意识形态凝聚力逐年提升率15%以上
		促进高安社会和谐发展	定性	大力促进		全年工作对高安社会和谐发展起到大力推动的作用
		宣传思想文化人才队伍能力提升	定性	持续加强		全年宣传思想文化人才队伍的专业能力实现持续强化提升
满意度指标	服务对象满意度指标	相关合作单位满意度	≥	95	%	全年相关合作单位对工作的满意比例不低于95%
		社会公众满意度	≥	95	%	全年社会公众对宣传思想文化工作的满意比例不低于95%
		基层宣传干部对业务培训指导工作满意度	≥	95	%	全年基层宣传干部对业务培训指导工作的满意比例不低于95%

项目支出绩效目标表			
(2026年度)			
项目名称	理论武装 市委中心学习组		
主管部门及代码	121-中共高安市委宣传部	实施单位	中共高安市委宣传部
项目资金(万元)	资金总额	30.00	
	其中:财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
总绩效目标			
拨付30万元年初预算项目经费,围绕市委中心学习组年度学习任务,聚焦党中央重大决策部署、省委工作要求及本地发展实际,计划通过专题讲座、集中研讨、实地调研等多元形式,组织市委中心学习组成员开展系统性、常态化学习。项目旨在提升领导干部理论素养、政治能力和履职水平,为全市经济社会高质量发展提供坚强思想保证和智力支撑,资金用于会议会务、会议资料打印、购置学习资料等各类相关支出,确保年度专题调研不少于1次,每季度至少开展集中学习1次,覆盖全体学习组成员。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	全年学习资料购置	≤8万元
		外聘专家单次授课费用	≤3000元
		在年初预算经费内完成此项工作	=30万元
产出指标	数量指标	每季度集中学习次数	≥1次
		全年专题调研次数	≥1次
		每名学员学习资料编制数量	≥4套
	质量指标	参与学习成员覆盖率	=100%
		学习资料准确率	=100%
		学习主题契合度	≥95%
		学习活动组织规范率	=100%
	时效指标	按年度学习计划完成各项学习任务完成率	=100%
		集中学习按时开展率	=100%
		学习资料及时发放率	=100%
效益指标	社会效益指标	领导干部政策理解深度	定性显著提升
		领导干部示范引领作用	定性明显
	可持续影响指标	带动全市各级党委(党组)理论学习中心组学习活动开展覆盖率	=100%
		学习长效机制健全度	≥90%
		学习成果转化机制完善度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%
		相关协作单位满意度	≥95%

项目支出绩效目标表			
(2026年度)			
项目名称	新时代文明实践_新时代文明实践中心运维经费		
主管部门及代码	121-中共高安市委宣传部	实施单位	中共高安市委宣传部
项目资金(万元)	资金总额	41.10	
	其中:财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
总绩效目标			
<p>拨付41.1万元年初预算项目经费,为全市新时代文明实践中心(所、站)的常态化、规范化、高效化运行提供稳定的资金保障,确保其各项功能充分发挥,持续服务于基层宣传思想文化工作和精神文明建设。项目经费主要用于支持中心的日常管理、设施设备维护更新、常态化志愿服务活动开展、骨干队伍培训、特色项目培育、文明实践活动材料制作与宣传、以及水电网络等基础运营开销。进一步巩固新时代文明实践阵地,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,精准对接群众需求,培育时代新风新貌,提升基层社会治理效能,为全市经济社会高质量发展凝聚强大精神力量、营造良好社会氛围。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	在年初预算内完成文明实践活动	=41.1万元
		阵地设施年均维护成本	≤5万元
		每场文明实践活动成本	≤1万元
产出指标	数量指标	阵地运维覆盖率	=100%
		每月开展文明实践活动次数	≥8次
		培育文明实践精品项目	≥5个
		文明实践员业务培训次数	≥2次
		覆盖群众数量	≥50000人次
	质量指标	阵地设施完好率	≥95%
		活动方案审核通过率	=100%
		资金使用合规率	=100%
	时效指标	资金拨付及时率	≥90%
		活动按计划完成率	≥95%
设施故障修复及时率		≤48小时	
效益指标	社会效益指标	基层矛盾纠纷化解促进作用	定性有效促进
		移风易俗成效显现度	定性明显提升
		群众理论政策知晓度	定性有效提高
		群众文明素养提升	定性明显提升
	可持续影响指标	志愿服务常态化机制健全度	定性健全并有效运行
		阵地资源整合与利用效率	定性持续优化
		中心服务能力持续提升	定性逐年提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥90%
		志愿者对服务保障满意度	≥90%
		合作单位对项目执行满意度	≥90%

项目支出绩效目标表			
(2026年度)			
项目名称	新闻舆论宣传和舆论引导及网络安全和信息化经费		
主管部门及代码	121-中共高安市委宣传部	实施单位	中共高安市委宣传部
项目资金(万元)	资金总额	57.00	
	其中:财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
总绩效目标			
<p>拨付57万元年初预算项目经费,主要用于开展政策宣传、重大主题舆论引导、网络信息监测与处置、媒体合作交流等工作。通过整合传统媒体与新媒体资源,创新宣传形式、强化舆情管控、优化信息管理体系,围绕市委、市政府中心工作和发展大局,讲好高安故事,传播高安声音,塑造高安良好形象,有效引导社会舆论,进一步筑牢网络意识形态安全屏障,提升网络综合治理能力,强化信息化赋能宣传思想文化工作的水平,为全市经济社会高质量发展营造积极健康的舆论环境,筑牢意识形态安全防线。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	网络信息平台运维费	≤10万元
		互联网信息监测服务费	≤10万元
		定制宣传服务费用	≤15万元
		短视频、专版制作费用	≤15万元
		开展培训、交流等活动费用	≤5万元
		在预算成本内完成此项工作	=57万元
产出指标	数量指标	新闻用稿篇数	≥300篇
		主流媒体及新媒体平台合作数量	≥5家
		专场培训开展场次	≥2场
		开展外宣交流活动次数	≥2次
		舆情监测天数	≥365天
		舆情监测系统	≥1个
		舆情监控平台	≥3个
	质量指标	外宣内容审核通过率	=100%
		外宣稿件上稿率	≥90%
		属地舆情监测工作效率	≥98%
		系统运行稳定性	=100%
	时效指标	舆情信息更新频率	=1天/次
		各项任务按期完成率	≥98%
		预警响应及时性	≤15分钟
效益指标	社会效益指标	公众对城市形象认知满意度逐年提升率	≥10%
		高安市对外社会影响力提升	定性显著提升
		高安市正面宣传曝光量	定性显著提升
	可持续影响指标	重大舆情妥善处置率	≥95%
		外宣渠道合作持续周期	≥1年
		舆论治理体系完善程度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	技术部门使用满意度	≥95%
		社会公众对宣传工作满意度	≥90%
		媒体合作满意度	≥90%

项目支出绩效目标表			
(2026年度)			
项目名称	新闻舆论 融媒宣传经费		
主管部门及代码	121-中共高安市委宣传部	实施单位	高安市融媒体中心
项目资金 (万元)	资金总额	15.00	
	其中:财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
总绩效目标			
通过节目的录制、播出,找到我市各乡镇、街道、办事处等在落实市政府各项决策、部署上的漏洞、缺陷,加以新闻舆论监督,促进各级各部门工作作风的转变,解决一批群众所急、所愁、所难、所盼的问题,推进各项工作落实到位。根所党的二十届三中全会精神,有序推进实现主流媒体系统性变革发展目标,变身份管理为岗位管理,建立编制考核与主物化考核相结合的薪酬考核体系,提升绩效考核的针对性和激励性,深化媒体融合发展,实现高质量突围,争创宜春前列。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	创优工作室成本	≤4万元
		创优绩效成本	≤11万元
产出指标	数量指标	广播外宣	≥720条
		抖音短视频	≥700个
		新闻部央视用稿	≥400个
		新闻部省台用稿	≥60条
		新闻部宜春用稿	≥100条
		新闻部本台用稿	≥120条
		新媒体高品高安微信公众号平台用稿	≥1200条
		新媒体高品高安客户端用稿	≥1500条
		新媒体微博高安发布用稿	≥1500条
		专题部电视专题片	≥15部
	法制高安栏目	≥20部	
	质量指标	录制质量	≥90%
		创作视频作品点赞量	≥90%
	时效指标	节目传输及时率	≥90%
社会效益指标		提高群众幸福感,提高高安知名度,打造高品高安	定性有所提高
	发挥舆论监督作用	定性稳步提升	
	综合积分宜春排名	≤5名	
	高品高安微信公众号粉丝	≤38万	
	高安发布抖音号粉丝	≤16万	
	高品高安APP用户数	≤9万	
	高品高安发布微博粉丝	≤10万	
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥90%
		高安市民满意度	≥90%

## 第三部分 中共高安市委宣传部 2026 年 部门预算情况说明

### 一、2026 部门预算收支情况说明

#### (一) 收入预算情况

2026 年中共高安市委宣传部部门收入预算总额为 1067.87 万元，较上年预算安排减少 55.83 万元，其中：财政拨款收入 957.27 万元，较上年预算安排增加 22.68 万元；事业收入 110.60 万元，较上年预算安排减少 78.50 万元。

#### (二) 支出预算情况

2026 年中共高安市委宣传部部门支出预算总额为 1067.87 万元，较上年预算安排减少 55.83 万元；其中：

按支出项目类别划分：基本支出 924.77 万元，较上年预算安排减少 27.8 万元，其中：工资福利支出 739.39 万元，商品和服务支出 123.26 万元，对个人和家庭的补助 60.02 万元，资本性支出 2.1 万元；项目支出 143.1 万元，较上年预算安排减少 28.03 万元，其中：商品和服务支出 143.1 万元。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 356.82 万元，较上年预算安排增加 29.79 万元；文化旅游体育与传媒支出 478.77 万元，较上年预算安排减少 79.89 万元；社会保障和就业支出 130.44 万元，较上年预算安排增加 1.61 万元；卫生健康支出 40.45 万元，较上年预算安排增加 40.45 万元；住房保障支出 61.39 万元，较

上年预算安排减少 5.02 万元。

按支出经济分类划分：工资福利支出 739.39 万元，较上年预算安排增加 9.53 万元；商品和服务支出 266.36 万元，较上年预算安排减少 58.12 万元；对个人和家庭的补助 60.02 万元，较上年预算安排增加 1.66 万元；资本性支出 2.1 万元，较上年预算安排减少 4.4 万元。

### （三）财政拨款支出情况

2026 年中共高安市委宣传部部门财政拨款支出预算总额 957.27 万元，较上年预算安排增加 22.68 万元。其中：

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 356.82 万元，文化旅游体育与传媒支出 390.69 万元，社会保障和就业支出 107.93 万元，卫生健康支出 40.45 万元，住房保障支出 61.39 万元。

按支出项目类别划分：基本支出 814.17 万元，较上年预算安排增加 50.71 万元，其中：工资福利支出 708.7 万元，商品和服务支出 65.87 万元，对个人和家庭的补助 37.51 万元，资本性支出 2.1 万元；项目支出 143.1 万元，较上年预算安排减少 28.03 万元，其中：商品和服务支出 143.1 万元。

### （四）政府性基金情况

2026 年度本部门没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

### （五）国有资本经营情况

2026 年度本部门没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

### （六）机关运行经费等重要事项的说明

2026年中共高安市委宣传部机关运行经费预算18.95万元，较上年预算安排减少3.01万元，下降13.71%。高安市融媒体中心非行政参公单位，无机关运行经费。

### （七）政府采购情况

2026年中共高安市委宣传部部门所属各单位政府采购总额2.8万元，其中：政府采购货物预算2.8万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

### （八）国有资产占有使用情况

截至2025年9月30日，中共高安市委宣传部部门共有车辆1辆，其中：一般公务用车实有数1辆。

2026年部门预算安排购置车辆0辆，安排购置单位价值200万元以上大型设备具体为：无。

### （九）重点项目情况说明

#### 1. 市委中心学习组项目情况说明

1) 项目概述：围绕市委中心学习组年度学习任务，聚焦党中央重大决策部署、省委工作要求及本地发展实际，计划通过专题讲座、集中研讨、实地调研等多元形式，组织市委中心学习组成员开展系统性、常态化学习。项目旨在提升领导干部理论素养、政治能力和履职水平，为全市经济社会高质量发展提供坚强思想保证和智力支撑，资金用于会议会务、会议资料打印、购置学习资料等各类相关支出，确保年度专题调研不少于1次，每季度至少开展集中学习1次，覆盖全体学习组成员。

2) 立项依据：根据《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，市委中心学习组作为领导干部理论学习的核心载体，需常态化开展学习，确保思想与党中央保持高度一致；省委、市委年度宣传思想工作要点明确要求强化领导干部理论武装，夯实学习阵地建设；当前，面对产业发展、乡村振兴、基层治理等重点难点工作，亟需通过系统性学习破解发展难题、凝聚思想共识，提升领导干部把握规律、科学决策的能力；过往年度市委中心学习组学习工作已形成成熟机制，积累了丰富的师资资源、学习案例和组织经验，群众对领导干部带头学习、务实履职的期待较高，为项目开展提供良好基础。

3) 实施主体：高安市委宣传部

4) 实施方案：市委每季度不少于1次理论学习中心组学习

5) 实施周期：一年

6) 年度预算安排：2026年安排财政拨款30万元。

## 2. 宣传和舆论引导及网络安全和信息化经费项目情况说明

1) 项目概述：主要用于开展政策宣传、重大主题舆论引导、网络信息监测与处置、媒体合作交流等工作。通过整合传统媒体与新媒体资源，创新宣传形式、强化舆情管控、优化信息管理体系，围绕市委、市政府中心工作和发展大局，讲好高安故事，传播高安声音，塑造高安良好形象，有效引导社会舆论，进一步筑牢网络意识形态安全屏障，提升网络综合治理能力，强化信息化赋能宣传思想文化工作的水平，为全市经济社会高质量发展营造

积极健康的舆论环境，筑牢意识形态安全防线。

2) 立项依据：根据《中国共产党宣传工作条例》及各级党委关于宣传思想工作的部署要求，县级宣传部承担着组织、协调、指导、推进本地区宣传思想工作的重要职责，加强对外宣传和舆论引导是履行核心职能的关键环节；《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》中明确要求各级党委（党组）对本地区本部门网络安全工作负主体责任，必须健全机构、落实经费、保障网络安全管理与技术措施到位；《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规中规定了网络安全保护义务、网络信息内容生态治理责任，要求主管部门加强监管与执法能力建设，上级宣传、网信部门年度工作要点，均对县级层面落实网络安全和信息化工作提出了具体任务和要求。

3) 实施主体：高安市委宣传部

4) 实施方案：全年用稿量不少于 200 篇，上稿率不 95%以上，监测负面舆情数量不少于 150 条，负面舆情处置率 95%以上。

5) 实施周期：一年

6) 年度预算安排：2026 年安排财政拨款 57 万元。

### 3. 新时代文明实践中心运维经费项目情况说明

1) 项目概述：拨付该预算项目经费，为全市新时代文明实践中心（所、站）的常态化、规范化、高效化运行提供稳定的资金保障，确保其各项功能充分发挥，持续服务于基层宣传思想文化工作和精神文明建设。项目经费主要用于支持中心的日常管理、

设施设备维护更新、常态化志愿服务活动开展、骨干队伍培训、特色项目培育、文明实践活动材料制作与宣传、以及水电网络等基础运营开销。进一步巩固新时代文明实践阵地，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，精准对接群众需求，培育时代新风新貌，提升基层社会治理效能，为全市经济社会高质量发展凝聚强大精神力量、营造良好社会氛围。

2) 立项依据：《中国共产党宣传工作条例》、《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》及省、市相关文件均对新时代文明实践工作有安排和部署，明确要求将其建设成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。这也是落实我市宣传思想文化工作年度要点、精神文明建设规划的具体行动。

3) 实施主体：高安市委宣传部

4) 实施方案：开展新时代文明实践中心（站、所）建设项目，进一步推进新时代文明实践和活动开展，以文化人。

5) 实施周期：一年

6) 年度预算安排：2026 年安排财政拨款 41.1 万元。

#### 4. 新闻舆论\_融媒宣传经费项目情况说明

1) 项目概述：本项目为高安市融媒体中心 2026 年度融媒宣传专项经费，总额 15 万元。项目旨在保障和推动中心新闻舆论监督与融媒宣传工作的高效开展。通过支持各类新闻内容的策划、

采集、制作与全媒体平台发布，重点强化舆论监督功能，促进基层工作落实与作风转变，同时深化媒体融合改革，创新内部管理与激励机制，全方位提升高安市新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力，助力“高品高安”城市形象塑造。

2) 立项依据：国家及省市关于推动县级融媒体中心建设、提升基层治理能力和公共服务水平的相关政策文件。

3) 实施主体：高安市融媒体中心

4) 实施方案：严格按照预算执行，其中≤4万元定向用于支持“创优工作室”开展精品内容创作与技术创新；≤11万元作为“创优绩效成本”，用于根据绩效考核结果，对在新闻生产、外宣上稿、新媒体运营、专题制作等方面取得突出成绩的团队与个人进行奖励。

5) 实施周期：2026年1月1日至2026年12月31日

6) 年度预算安排：2026年度本项目预算总额为15.00万元。

## 二、2026年“三公”经费预算情况说明

2026年中共高安市委宣传部部门“三公”经费财政拨款安排11万元，比上年减1万元，其中：

因公出国0万元，与上年安排保持一致。

公务接待10万元，比上年减少1万元，主要原因是：响应政府过紧日子的号召，压缩开支。

公务用车运行1万元，与上年安排保持一致。

公务用车购置0万元，与上年安排保持一致。

## 第四部分 名词解释

### 一、收入科目

**(一) 财政拨款：**指从同级财政部门取得的各类财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款等。

**(二) 事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

**(三) 其他收入：**指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

### 二、支出科目

**1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

**2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：**反映宣传事务管理方面的支出。

**3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：**反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

**4、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

**5、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：**反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

**6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**机关事业单位在实施养老保险制度由单位实际缴纳的基本养老保险费支出。

**7、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：**反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

**8、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：**反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

**9、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

### **三、相关专业名词**

**（一）机关运行费：**指用财政拨款安排的为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(二)“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。